

FITNESS

Máis que Auga factura 6,3 millones de euros en 2019 tras diversificar su modelo

La cadena gallega de instalaciones deportivas, que debutó en el sector como operador en el segmento concesional, creció un 5,6% tras crear MeuFit, una marca para operar instalaciones propias.

P. López
27 feb 2020 - 04:57



Máis que Auga se apoya en el binomio público-privado para crecer en el sector del fitness. La gestora gallega de instalaciones deportivas mejoró su facturación en 5,6% en 2019, y lo hizo incrementando su volumen de abonados a las instalaciones municipales y con la apertura de su primer club propio, MeuFit. La diversificación elevó sus ventas hasta 6,34 millones de euros.

“Hemos cerrado el año con los objetivos presupuestarios conseguidos”, explica a *Palco23* el responsable de operaciones de Más que Auga, Francisco Cortegoso. “Nuestra previsión para 2020 es subir entre un 4% y un 5% esa facturación”, apunta, sobre un presupuesto de ingresos de aproximadamente 6,6 millones de euros.

La compañía mantiene la ambición de crecer por la vía pública y privada. “En la parte

concesional seguimos atentos a nuevos concursos que puedan salir en nuestro ámbito de influencia”, afirma, con la perspectiva de crecer en Galicia. En cambio, con MeuFit se está valorado la opción de crecer en el norte de Portugal, lo que convertiría a la compañía gallega en la séptima cadena española en crecer fuera del país, después de Supera, Eurofitness, GO fit, Forus, Metropolitan y Sano Center.

Más que Auga y MeuFit sumaron una facturación de 6,3 millones de euros en 2019

MeuFit abrió su primer club en octubre y, bajo el formato de centro de proximidad, Cortegoso está buscando otras ubicaciones a las que llevar la marca. Tras abrir la instalación de Tomiño (Pontevedra), su idea es consolidar este club antes de llevar la cadena a otras ciudades de entre 20.000 habitantes y 25.000 habitantes. No se descarta crecer en Vigo, donde Más que Auga opera tres instalaciones en régimen de concesión administrativa.

De este modo, la compañía busca llegar a municipios en los que no han aterrizado las mayores cadenas de gimnasios del país, que suelen elegir ubicaciones más pobladas o cercanas a los principales núcleos urbanos. Sin embargo, fuentes del sector apunta que en España hay espacio donde crecer con gimnasios de proximidad en municipios pequeños.

El modelo de instalación MeuFit cuenta con entre 700 metros y 1.000 metros cuadrados, y requiere una inversión de alrededor de 400.000 euros. El arrendamiento del local no es tan elevado como en los principales núcleos urbanos del país, lo que permite firmar acuerdos más favorables.

Controlada por la constructora Civis, la empresa nació con la UTE (unión temporal de empresas) de esta compañía con Gaia, la gestora de la cadena AQA. En 2014, Civis adquirió el 100% de la cadena para operarla por su cuenta, lo que le llevó a disponer de dos centros deportivos, al que se unió el proyecto de Navia, que fue el último en inaugurarse. En total, la empresa da servicio a 19.530 abonados de media al mes y trabajo a 125 empleados.