

FITNESS

Macrofit invierte 170.000 euros en una zona de entrenamiento 'outdoor' en Las Palmas

La compañía, que en los próximos meses inaugurará dos nuevos centros, ha remodelado la azotea del club que opera en La Ballena para habilitar una zona de *running*, de entrenamiento funcional y para preparar carreras de obstáculos.

Palco23
2 nov 2018 - 10:00

Macrofit invierte 170.000 euros en una zona de entrenamiento 'outdoor' en Las Palmas

Macrofit quiere atrapar al aficionado del deporte al aire libre. La cadena canaria de gimnasios ha habilitado un espacio de entrenamiento **outdoor** en la azotea de uno del club que opera en La Ballena (Las Palmas).

La zona, en la que se ha invertido aproximadamente 170.000 euros, cuenta con una pista de carreras de 400 metros, una estructura de entrenamiento, zonas de parada para estiramiento y recuperación, y un espacio de obstáculos, que han sido cedidos por la prueba popular Bestial Race.

A los cinco centros que en la actualidad opera Macrofit se sumarán en los próximos meses dos instalaciones más. Como ya adelantó *Palco23*, la compañía inaugurará su cuarto club en Las Palmas, en el que invertirá 1,2 millones de euros. En concreto, abrirá en el Centro Comercial Alisios, donde operará en un espacio de 2.200 metros cuadrados.

El grupo Lude, que controla a Macrofit, facturó 10,4 millones de euros en 2017

Al proyecto de Las Palmas se sumará otro en Fuerteventura, donde invertirá 1,6

millones para levantar un gimnasio Macrofit junto a una piscina municipal, que abrirá en enero de 2019. Este centro operará en régimen de concesión durante veinte años y, a cambio de que la empresa revitalice y amplíe la zona deportiva, el Ayuntamiento eximirá a la empresa del pago de canon.

Macrofit forma parte del grupo Lude, una gestora canaria de centros deportivos municipales. Fundada en 2004, en 2013 decidió crear una línea de negocio que operara en gimnasios propios. De ahí nació Macrofit, que opera en cinco instalaciones. El grupo cerró 2017 con una facturación de 10,45 millones de euros, de los cuales 2,45 millones corresponden a su línea de negocio de gimnasios propios. La compañía cerró el último año con 21.270 socios, una red de 30.950 metros cuadrados en centros deportivos y una plantilla formada por 436 personas.