

FITNESS

Lude-Macrofit prepara su entrada en Tenerife tras facturar 13 millones en 2018

El grupo Lude Gestiones y Servicios ha reforzado su apuesta por los gimnasios propios que opera con la marca Macrofit y, tras realizar dos aperturas en Fuerteventura y Las Palmas, espera continuar creciendo en Canarias antes de dar el salto a la península.

P. López
28 feb 2019 - 05:00

Macrofit facturó tres millones de euros en 2018 y Lude generó ocho millones de euros en

Si hay una cadena de gimnasios que lidere el mercado canario, esa es Lude Gestiones y Servicios. La compañía creada en 2004 debutó en el sector gracias a la colaboración público-privada y, después de gestionar tres centros municipales y prestar servicios deportivos a ocho instalaciones, ha decidido convertir los gimnasios propios en su principal trampolín de crecimiento.

En ese plan estratégico entra en escena Macrofit, la cadena de centros deportivos que fundó en 2013 para crecer sin depender de los concursos municipales. Según ha podido saber *Palco23*, el grupo cerró 2018 con una facturación de 13 millones de euros, un 30% más, y Macrofit ya representa un 27,2% de todo su negocio.

La compañía acaba de inaugurar dos complejos deportivos en el Centro Comercial Alisos de Las Palmas, donde ha invertido 1,2 millones de euros, y en Fuerteventura, con un desembolso de 1,7 millones de euros. El Ayuntamiento de Puerto del Rosario (Fuerteventura) se comprometió a compensar a la compañía con una subvención anual de 100.000 euros y a no reclamar el pago de canon con el fin de que Macrofit revitalizara la piscina con la construcción de un gimnasio.

Macrofit facturó tres millones de euros en 2018 y Lude generó ocho millones de euros en ventas

Desde el consistorio apuntan que el municipio necesitaba una instalación deportiva, y

prueba de ello es que el complejo abrió las puertas con 1.600 abonados. La idea es ampliar esta cifra a 3.000 clientes en los próximos meses, la misma cantidad de inscritos que Macrofit planea tener en el club de Alisios.

La cadena cerró 2018 con 15.000 abonados y espera elevar la cifra a 20.000 a cierre de 2020. “Tenemos mucho recorrido en Canarias y la idea es seguir dando servicio al público local antes de dar el salto a la península”, explican a este diario fuentes de la cadena. Uno de los desafíos es aprovechar el turismo. “En Canarias tenemos una población de 2,1 millones de habitantes, pero cada año recibimos 15 millones de turistas: ahí hay un filón importante”, señalan.

Una oportunidad que estudia Macrofit es dar el salto a Tenerife. “Será nuestro próximo proyecto y estamos sondeando el mercado. Nos interesa abrir en Santa Cruz o en La Laguna, donde hay opciones”, afirman, sobre unas negociaciones que aún no están cerradas. En Tenerife apenas operan cadenas con presencia nacional, a excepción de Body Factory y Forus. Hasta ahora, la isla que los *players* se han lanzado a conquistar ha sido Gran Canaria, donde operan dos clubes Altafit y un GO fit.

Macrofit facturó tres millones de euros en 2018 y Lude generó ocho millones de euros er

Image not found or type unknown

Macrofit es el principal operador de gimnasios de Canarias en términos de implantación y de facturación.

Desde Macrofit asumen que la inversión necesaria para abrir será de aproximadamente dos millones de euros, que es el importe que la cadena suele destinar a cada uno de sus proyectos. Desde 2013, y con seis clubes operativos, la inversión aproximada que Macrofit ha realizado para crecer ha sido de 12 millones de euros.

Teniendo en cuenta los centros en régimen de concesión administrativa, el grupo cuenta con 40.000 socios, una red de 63.000 metros cuadrados en centros deportivos y una plantilla formada por 480 personas.