

## LowFit retoma su expansión: 3 millones para abrir dos clubes en Andalucía

Tras cerrar el año con beneficios, la cadena dirigida por Manuel Ortiz planea volver a crecer en Sevilla, su principal área de influencia.

Patricia López  
11 sep 2017 - 04:57

LowFit retoma su expansión: 3 millones para abrir dos clubes en Andalucía

LowFit ya está lista para volver a expandirse. Tras un 2017 de consolidación de las cinco aperturas acometidas en los últimos seis años, la cadena andaluza de gimnasios ha vuelto a rastrear el mercado en búsqueda de ubicaciones en las que abrir nuevos centros. En concreto serán dos, cuya inauguración está prevista para 2018, y a las que destinará al menos 3 millones de euros.

El director general de la compañía, Manuel Ortiz, explica a *Palco23* que el grupo ha puesto fin a la primera etapa de crecimiento y consolidación. “Nuestros márgenes se vieron reducidos tras la subida del IVA, pero tras sufrir esa situación ahora empezamos a recuperarnos. Desde 2016 estamos en beneficios y la previsión para este año es ingresar al menos un 10% más. Ahora ya estamos listos para volver a crecer”, detalla.

Los planes de LowFit pasan por expandirse por su principal área de influencia, Sevilla, donde opera cinco instalaciones. “La capital hispalense nos gusta y es donde esperamos crecer, pero también estamos atentos a otras oportunidades en Andalucía. Para este año ya no llegamos, pero en 2018 prevemos inaugurar dos gimnasios”, indica sobre el plan de expansión de la compañía, que invierte una media de 1,5 millones de euros por club. Por el momento, la cadena se ha centrado en el Sur de España, pero de cara al futuro no descarta abrir en otras comunidades autónomas.

**“Hay que subir los precios hasta que ese 13% de subida de IVA, que asumimos los operadores para que no repercutiera en el cliente, deje de ser un coste”**

Para lograrlo, el directivo tiene claro que hay que jugar con rentabilidad. “Estamos controlando mucho los costes para tener margen suficiente para crecer, pero también hemos aumentado los precios”, aclara. Fue una decisión que llevó a la compañía a incrementar el ticket medio de 19,90 euros que ofrecía en sus orígenes, hasta los 27 euros mensuales en la actualidad.

Es una estrategia que también han empleado otras cadenas como DreamFit, que como Low Fit entró en el sector con cuotas que no llegaban a veinte euros y a día de hoy opera con abonos de 26,90 euros al mes. McFit, por su parte, ha dado un reciente giro a su modelo de negocio al elevar la cuota de 19,90 euros a 23,90 euros. Para Ortiz, esta tendencia al alza va a mantenerse en el sector. “Hay que subir los precios hasta que ese 13% de subida de IVA, que asumimos los operadores para que no repercutiera en el cliente, deje de ser un coste, pero también porque ofrecemos un servicio amplio”, indica el directivo, que afirma que la subida del precio del sector inmobiliario no guarda relación con el aumento de la cuota.

“Al ser un *low price* no nos afecta mucho la subida. Imagino que a los *low cost*, que van más estrechos de margen de rentabilidad, sí les supondrá una carga”, revela, sobre un segmento en el que considera que LowFit no opera. “Nosotros somos un LowFit porque ofrecemos servicios más amplios, apostamos por las clases presenciales y apenas ofrecemos virtuales, tenemos atención en la sala y contamos con tecnología avanzada”, aclara.

LowFit retoma su expansión: 3 millones para abrir dos clubes en Andalucía

Image not found or type unknown

La digitalización es uno de los desafíos que admite que está pasando el sector. “Está avanzando a un ritmo vertiginosos y estamos poco acostumbrados. La realidad es que el cliente viene demandando una tecnología que no tenemos, y debemos ir más deprisa de lo que podemos”, manifiesta. De ahí que de momento trabajen con varios proveedores de equipamiento, que le ha llevado a apostar por Life Fitness, Technogym, Matrix y Precor, según el centro, y hayan adoptado el sistema Trainingym, “que nos ayuda a la gestión y aporta una *app* para el cliente”.

---

# PALCO23

---

A día de hoy, Ortiz cuenta con cuatro centros en Sevilla y uno en Huelva para un total de 18.000 metros cuadrados en el que se incluyen el club *premium* YO10, el hermano mayor de LowFit y que opera a través de la sociedad Health Alsina Granada, propiedad del directivo.