

FITNESS

Los gimnasios Town Sports entran en pérdidas en 2019 pese a facturar un 5,3% más

La cadena estadounidense de gimnasios, que en 2018 finalizó el ejercicio en equilibrio, en 2019 sufrió unas pérdidas de 18,5 millones de dólares (17 millones de euros).

Palco23
26 mar 2020 - 09:33



Town Sports International (TSI) entra en pérdidas en 2019. La cadena estadounidense de gimnasios, que en 2018 finalizó el año con un beneficio de 77.000 dólares (71.077 euros), tuvo unas pérdidas de 18,5 millones de dólares (17 millones de euros) durante el último ejercicio. Ello, pese a facturar un 5,3% más y elevar sus ingresos hasta 466,7 millones de dólares (430,8 millones de euros). Los gastos operativos se incrementaron a mayor ritmo que las ventas, con un repunte del 9,9%, hasta 473,2 millones de dólares (436,8 millones de euros).

Patrick Walsh, presidente y director ejecutivo de TSI, ha comentado que los ingresos de la compañía en el cuarto trimestre “mejoraron significativamente respecto al tercer trimestre”. Aunque la empresa no ha comunicado sus previsiones

para 2020, el directivo ha afirmado que “a medida que superamos las tensiones que genera en nuestro negocio la respuesta mundial sin precedentes al brote de coronavirus, esperamos reanudar esta tendencia en el resto de 2020”.

Creado en 1973, Town Sports es un grupo empresarial opera en Estados Unidos a través de varias marcas. Destacan New York Sports Clubs (Nysc), Boston Sports Clubs (BSC), Washington Sports Clubs (WSC) y Philadelphia Sports Clubs (PSC), cada uno con marcas independientes.

Durante el año pasado y principios de 2018, Town Sports se expandió por Nueva York, con la adquisición de los gimnasios femeninos Lucille Roberts y el centro premium TMPL Gym, ubicado en Manhattan. En California también ha crecido con la compra de Total Woman.