

Los gimnasios Supera recortan a la mitad su beneficio en 2015 pese a lograr récord de ventas

M.Menchén
3 mar 2016 - 05:00

Supera logró cerrar 2015 con una cifra récord de ingresos, tras crecer un 8% y alcanzar los 40 millones de euros. Sin embargo, las fuertes inversiones realizadas en el último año y el mayor endeudamiento para ejecutar determinados proyectos provocó una caída del resultado neto. El beneficio se redujo prácticamente a la mitad, al pasar de 2,23 millones en 2014 a 1,11 millones de euros.

El principal motivo que explica la caída de las ganancias es el mayor gasto en amortización del inmovilizado y un aumento de los gastos financieros, que alcanzaron los 6,39 millones (+14,7%) y los 5,25 millones de euros (+38,8%), respectivamente. Se trata de dos partidas muy vinculadas a las inversiones realizadas en las concesiones administrativas inauguradas en 2015, un año intenso en el que se abrió en Guadalajara, Marbella Miraflores (Málaga) y Areeiro (Lisboa).

Pero estos no fueron los únicos grandes proyectos de la compañía, que en septiembre de 2016 pondrá en marcha un centro deportivo en Mar de Plata (Sevilla), a finales de año lanzó la nueva cadena de gimnasios de proximidad Supera 24h y cerró la compra por 6,3 millones del 49% que controlaba la banca en Supera 2016, sociedad creada para gestionar cinco de las concesiones administrativas del grupo.

Para ejecutar previamente estas operaciones, Supera acudió al mercado alternativo de renta fija (Marf) para captar 55 millones de euros, con los que reestructuró toda su deuda y obtuvo liquidez adicional para afrontar nuevos retos. Al cierre del curso, la deuda a largo plazo estaba en 73,19 millones (+16,4%), mientras que los pasivos a corto plazo se rebajaron a 19,81 millones (-25,1%). En total, cuatro millones más que un año antes.

Una parte importante de los nuevos recursos se están centrando en Supera 24h, la cadena de centros de proximidad con la que el grupo quiere crecer en los núcleos

urbanos donde aún no está con una oferta basada en la opción de entrenarse a cualquier hora del día. Pese a que su implantación empezó a realizarse tras el verano, la nueva cadena ya tiene varios centros funcionando y tiene firmadas aperturas para alcanzar ya la decena de gimnasios, como ya adelantó *Palco23*.



Guillermo Druet, director general de Supera.

Sobre este concepto, la compañía dirigida por Guillermo Druet argumenta que "no requiere elevados recursos de capital, con inversiones máximas por centro de 300.000 euros", frente a los seis millones de euros que podía exigir un centro de concesión administrativa, que de media ocupan una superficie de 2.800 metros cuadrados y reclaman inversiones de unos seis millones. La primera se la adjudicó en 1997 y desde entonces ha creado una red de 29, cuya "vida media remanente" es de 30 años.

El crecimiento del último año les ha permitido pasar de una media de 145.000 abonados a cerca de 200.000, a los que da servicio con algo más de 1.000 trabajadores. Ello supuso un refuerzo de la plantilla, que también exigió incrementar los costes de personal en algo más de un millón, hasta los 15,9 millones.

¿Quién hay detrás de la compañía?

Uno de los principales accionistas de Sidecu, que opera bajo el nombre comercial Supera, había sido Banco Pastor, que en 2008 se hizo con la mayoría accionarial tras suscribir una ampliación de capital de 66 millones. Sin embargo, la entidad fue vendiendo progresivamente sus acciones y en 2014 salió definitivamente del

accionariado.

A día de hoy, el principal accionista es Fernando Chinchurreta, socio fundador de Portobello Capital y que entre 1997 y 2010 fue socio de la firma de inversión Ibersuizas. Él, junto a otros miembros de su familia, controla de forma indirecta el 37,7% del capital a través de dos sociedades. Guillermo Druet, director general, posee un 18,48% del grupo, mientras que el ex director general José Manuel González posee otro 11,39% y Ricardo García Seijo, que en su momento presidió la empresa como representante de Banco Pastor, ahora ostenta un 10,66%.