

FITNESS

Los gimnasios sacan músculo: preparan más de 100 aperturas para este año

Los operadores prevén abrir 120 clubs más hasta diciembre, con el segmento *low cost* a la cabeza en número de aperturas.

Patricia López
13 abr 2017 - 04:58

Tras un trimestre en se superaron las treinta aperturas, los operadores aspiran a seguir creciendo con vistas a cerrar 2017 con 120 inauguraciones en España. Así lo aseguran a *Palco23* los directivos de cadenas de gimnasios, cuyas estimaciones supondrían acelerar el ritmo de aperturas de 2016. Según los datos recopilados por este diario, durante el ejercicio anterior se abrieron 84 centros.

La compañía que aspira a ganar más presencia en España es Anytime Fitness, que se ha marcado como objetivo finalizar el año con cincuenta clubs operativos. Para lograrlo deberá inaugurar 17 centros de la mano de franquiciados, una cifra ambiciosa que ha llevado a la empresa ha iniciar una ronda de jornadas dirigidas a potenciales inversores para presentar su proyecto y encontrar nuevos socios. En 2016, ya sumó 11 centros.

Curves no quiere quedarse atrás. La cadena de estudios exclusivos para el público femenino, que ha experimentado una fase de repliegue durante los últimos años, ha decidido estimular su expansión nacional y prevé diez aperturas para 2017. Al igual que Anytime Fitness, la enseña estadounidense está presentando las novedades de su método de entrenamiento a posibles franquiciados con vistas a crecer por el norte de España, Madrid y Barcelona.

La holandesa Basic-Fit ha sido una de las más activas en lo que a inauguraciones se refiere. En lo que va de año ha abierto tres instalaciones, dos de ellas tras adquirir sendos gimnasios, y para lo que resta de 2017 aspira a crecer por Madrid y el oeste de Andalucía con nueve centros más. Dos de ellos abrirán en Huelva y Jerez durante los próximos meses, como ya avanzó *Palco23*.

Las previsiones de aperturas de las cadenas indican dos tendencias claras para lo que resta del año. La primera es que el segmento *low price* volverá a ser el que más se desarrolle en implantación a pie de calle. De las 120 aperturas previstas por las

principales cadenas para 2017, se estima que 49 centros, un 40,8% del total, sean de bajo coste.

Empresas como Basic-Fit, McFit y Altafit abrirán entre cinco y ocho instalaciones respectivamente, y planean liderar su segmento en número de inauguraciones. La enseña alemana está a punto de subir la persiana en Jerez y Vigo, mientras que Altafit lo hará próximamente en Terrassa (Barcelona).

El rápido desarrollo de los clubs que apuestan por tarifas mensuales inferiores a 30 euros no es una novedad en España. De hecho, la proliferación de este tipo de gimnasio ha provocado que el precio medio del abono en el país haya caído un 1,75% en dos años, desde los 40 euros de 2014 hasta los 39,3 euros actuales. En cambio, el fenómeno que sí está generando un cambio en el ecosistema del *fitness* español es la expansión del concepto *boutique*.

Los operadores consultados estiman que durante 2017 se abrirán más de treinta nuevas instalaciones bajo este modelo. Es el caso de los estudios de entrenamiento personal de Sano Center, que prevén siete aperturas, o Brooklyn Fitboxing, que tras romper con Fitness 19 también acelerará de la mano de franquiciados con el objetivo de abrir nueve *boxes*, dos de ellos ubicados en Chamberí (Madrid) y San Pedro de Alcántara (Málaga).

En un momento de recuperación económica y creciente demanda de locales, el precio del alquiler va al alza y a las cadenas cada vez les cuesta más encontrar ubicaciones interesantes donde abrir. Sin embargo, los *boutique* necesitan espacios más reducidos para abrir, puesto que desarrollan su negocio en espacios de no más de 500 metros cuadrados. Según los directivos del sector, esta característica posibilita un crecimiento más rápido.

El estallido de la burbuja inmobiliaria y la derivada caída del precio en el alquiler favoreció el crecimiento orgánico de los gimnasios *low price* que ahora compiten no en segmento, pero sí en espacio, con los estudios *boutique*, que para este año aspiran a protagonizar el 26,6% de las aperturas.

El 32,5% corresponde a las cadenas del segmento medio, una categoría claramente dominada por Anytime Fitness, seguida de Supera y GO-Fit, que planean cerrar el año con seis y cinco aperturas respectivamente. La otra cara de la moneda el *premium*, que no ha anunciado aperturas para este año.