

FITNESS

Los gimnasios noruegos Sats Group crecen un 21% en 2019 por la compra de Fitness DK

La cadena facturó 3.987 millones de coronas noruegas (347,3 millones de euros) y se convirtió en el tercer mayor operador de Europa por volumen de negocio.

Palco23
6 abr 2020 - 11:00



Los gimnasios noruegos Sats Group crecen un 21% tras haber cerrado un 2019 intenso en cuanto a operaciones corporativas. La cadena finalizó el ejercicio con unas ventas de 3.987 millones de coronas noruegas (347,3 millones de euros) gracias a la compra de Fitness DK, una cadena danesa con 39 centros, y seis clubes más de FitnessXpress y Gym&Motion.

El incremento del negocio se tradujo en rentabilidad, ya que tras acabar en equilibrio financiero el ejercicio de 2018, el año pasado obtuvo un beneficio neto de 187 millones de coronas suecas (16,2 millones de euros).

La compra de Fitness DK le permitió volver a entrar en el mercado danés, que

abandonó en 2013 tras vender todos sus activos. De no ser por esta operación, la cadena hubiera crecido un 7%, en lugar de un 21%, y hubiera cerrado el año con 210 centros, en lugar de 248 instalaciones. En total, la cadena cuenta con 687.000 abonados y opera en Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca.

Sats Group ganó 16,2 millones de euros en 2019, tras un 2018 que cerró en equilibrio

El mayor mercado de Sats Group fue Noruega, donde facturó 1.831 millones de coronas (159,5 millones de euros) y ganó 212 millones de coronas (18,4 millones de euros). Le siguió Suecia, con unas ventas de 1.308 millones de coronas (113,9 millones de euros) y un beneficio de 201 millones de coronas (17,5 millones de euros).

En Finlandia el resultado neto fue de 21 millones de coronas (1,8 millones de euros) y unos ingresos de 343 millones de coronas (29,8 millones). En su mercado más reciente, Dinamarca, las pérdidas se elevaron a 133 millones de coronas (11,5 millones) pese a que la facturación fue mayor que en Finlandia, con 504 millones de coronas (43,9 millones).

La compañía no da previsiones de cómo le afectará el Covid-19 tras el cierre de sus gimnasios, una acción que la cadena tomó antes de que las administraciones públicas de cada país decretaran el cierre de los clubes por motivos de seguridad y para frenar la evolución de la pandemia.

“Está teniendo un impacto perjudicial tanto en Sats como en la sociedad en su conjunto; estamos haciendo todo lo posible para reducir los efectos negativos de esta situación en nuestros empleados, abonados y accionistas, y debemos poner un esfuerzo significativo en fortalecer nuestra oferta digital”, ha explicado el consejero delegado de la cadena, Sondre Gravir.