

Los gimnasios de Town Sports doblan sus pérdidas por la adquisición de Lucille Roberts

La cadena estadounidense facturó 257 millones de euros, un 1% menos que en los primeros nueve meses de 2016, pero frenó su caída de ingresos.

Palco23
7 nov 2017 - 09:33

Town Sports International (TSI) no encuentra la senda del crecimiento. La cadena estadounidense de gimnasios registró unas ventas de 297,71 millones de dólares (256,62 millones de euros) hasta septiembre, lo que supuso una caída del 1% respecto al mismo periodo del año anterior. La buena noticia es que, desde que empezó 2017, la compañía ha ido reduciendo el ritmo de bajada de ingresos, que en el primer trimestre fue del 2,2% y en el primer semestre del 1,5%.

Con todo, la empresa sigue en números rojos tras perder 16,6 millones de dólares (14,3 millones de euros), el doble que en los primeros nueve meses de 2016. Ello es debido a que en julio se selló la adquisición de los gimnasios Lucille Roberts Health Clubs, una cadena que operaba con 16 centros *premium* en la ciudad de Nueva York y su área de influencia. Esta operación corporativa supuso la diversificación de Town Sports, ya que Lucille Roberts seguirá operando a través de su marca en el mismo segmento.

A día de hoy, TSI cuenta con 558.000 clientes en 164 clubes operativos, 118 de los cuales se ubican en el área metropolitana de Nueva York, 28 en Boston, 10 en Washington D.C, 5 EN Philadelphia y tres en Suecia.