

Los gimnasios Actic fichan a un alto cargo de H&M para pilotar su expansión

Stefan Johansson ha dirigido la expansión del grupo de distribución de moda en Suecia durante los últimos seis años, y anteriormente trabajó en el departamento de expansión global en Europa central y del sur.

Palco23
27 ago 2019 - 10:43

Actic vuelve a fichar talento de H&M para crecer en la industria del fitness de los Países Nórdicos. La cadena sueca de gimnasios ha contratado a Stefan Johansson como director de expansión. El directivo llega procedente del grupo inmobiliario Grosvenor Europe, donde ha ejercido de gestor de activos, aunque previamente trabajó en H&M durante 18 años.

En el grupo de distribución de moda fue director regional de *merchandising*, coordinador global de ventas y responsable de expansión. Desde 2013 ha sido jefe de expansión en Suecia, un cargo que le ha aportado el conocimiento del sector inmobiliario en ese país. Actic, que está en fase de crecimiento en número de centros en los Países Nórdicos y Alemania, incorporará a Johansson en noviembre, según ha anunciado la gestora de instalaciones.

“Estamos muy contentos de poder reclutar a Stefan Johansson para un puesto de nueva creación, y así fortalecer aún más la gestión de nuestro Grupo; la larga experiencia de Stefan en H&M, así como la optimización de nuestras ubicaciones existentes serán importantes para nuestro crecimiento”, ha comentado Anders Carlbark, consejero delegado de Actic Group. Este directivo también fichó por Actic tras haber ejercido de director global de *merchandising* del gigante textil.

La cadena sueca, que en 2017 sufrió pérdidas, finalizó 2018 con un beneficio de 22,9 millones de coronas suecas (2,1 millones de euros). La mejora del resultado neto se explica por el aumento del 6,8% en la facturación, hasta 941,2 millones de coronas (89,8 millones de euros).