

## FITNESS

# L'Orange Bleue prepara su 'triplete' en Barcelona y abrirá en Castellón

La cadena francesa de clubes de bajo coste inaugurará en Valencia su tercer club en España en junio, y ha cerrado un acuerdo con un franquiciado para duplicar presencia en la Comunidad Valenciana.

Patricia López  
22 may 2018 - 04:59

L'Orange Bleue ha firmado a un licenciatario para abrir un club en Castellón durante el pr

L'Orange Bleue vuelve a crecer en España. La cadena francesa de gimnasios de bajo coste ha cerrado un acuerdo con un inversor para abrir un club en Castellón antes de finalice el año, según ha podido saber *Palco23*. La compañía, que está a punto de inaugurar un centro en Valencia, espera seguir creciendo en el Levante de la mano de terceros, una estrategia que le ha llevado a tejer una red de 400 instalaciones en Francia.

En concreto abrirá en la calle Herrero entre septiembre y octubre, y lo hará en una ciudad donde ya tienen presencia otros operadores como Body Factory, OkMas y DreamFit. La inversión prevista oscila entre 220.000 euros y 270.000 euros, un precio en el que se incluye un canon de entrada de 12.133 euros para poder operar con la marca L'Orange Bleue.

Será el segundo club de la cadena en la Comunidad de Valencia, ya que el próximo 18 de junio abrirá una instalación en Valencia, como ya adelantó este diario. Lo hará apostando por precios de 19,90 euros, una tarifa un poco más baja que en Francia. "Nos hemos querido adaptar al mercado español, y eso nos ha llevado a ajustar un poco más los precios, impartir más horas de clases dirigidas y, por ende, contratar a más instructores", explica a *Palco23* el director de desarrollo de L'Orange Bleue en España, Costa Sainz.

## **L'Orange Bleue ha firmado a un licenciataria para abrir un club en Castellón durante el próximo otoño**

Al margen de este proyecto, la compañía está buscando local en Barcelona para abrir su tercer establecimiento en la capital catalana. Lo hará durante 2019 y será un club propio. "Es una ciudad que nos gusta, con cultura de *fitness*, y donde ya operamos dos centros que nos están dando buen resultado con una media de 2.000 socios", detalla. El primero que abrió fue en la calle Girona, donde lo hizo de la mano de un licenciataria, mientras que el segundo se encuentra en Nou Barris y es corporativo.

De cumplirse las previsiones, la empresa cerrará 2019 con al menos cinco centros en funcionamiento, tres de ellos operados por socios y dos propios, aunque espera seguir creciendo. De ahí que la marca esté participando en ferias de franquicia con el fin de dar a conocer su modelo y conseguir inversores interesados en abrir instalaciones.

Fundada en 1996 por Thierry Marquer, la compañía tejió una red de ocho instalaciones hasta 2008, año en que licenció su marca a terceros para ganar capilaridad en Francia. Desde entonces, y gracias a los inversores, la compañía se ha expandido por ese país y Bélgica, con más de 400 gimnasios de bajo coste.