

FITNESS

L'Orange Bleue firma un segundo club en Barcelona y aspira a diez en 2017

M.Menchén
8 nov 2016 - 04:58

L'Orange Bleue acelera en España. La cadena francesa de gimnasios ha firmado ya su segunda apertura en Barcelona y ha elaborado un plan con el que alcanzar los diez clubs operativos durante el próximo año, según ha podido saber *Palco23*. La implantación se hará tanto con centros propios como gestionados por terceros, un mix que se está utilizando desde el primer momento.

Las dos aperturas más inmediatas serán en enero. Como ya adelantó este diario, el desembarco se iniciará en la zona próxima a Arco del Triunfo, concretamente en el número 9 de la calle Girona, con un franquiciado. A este le seguirá una instalación gestionada directamente por la compañía gala en el número 68 de la Avenida de Borbón, entre los barrios de Vilapicina y Porta.

Marie Pillet, responsable de implantación de L'Orange Bleue, explica que han escogido Barcelona para su entrada en España porque "la operativa es más sencilla al haber menos distancia con nuestra sede". Además, explica, la primera persona que se ha interesado por replicar su concepto en el país es un ciudadano francés que "lleva cuatro años viviendo aquí y ya nos conocía de Francia".



L'Orange Bleue optará por centros de 900 metros cuadrados en

España.

La ejecutiva admite que han tenido que reenfocar su concepto original para este nuevo proyecto, ya que se han escogido locales de 900 metros cuadrados en ambos casos, frente a la media de 500 metros cuadrados que se busca habitualmente. La distribución incluye sala de entrenamiento, pero también espacios para clases colectivas y de *cycling*, además de saunas y un *office*.

Otro cambio responde precisamente al de las clases dirigidas, ya que en España se programarán más de setenta sesiones por semana, frente a las cincuenta con que funcionan en Francia. Los gimnasios abrirán desde las 6:00 horas y hasta las 23:00 horas, para lo que calculan que cada gimnasio deberá contar con unos cinco empleados. "Ya hemos empezado a realizar las primeras contrataciones", explica Pillet.

Al ser un formato de proximidad, la cadena asegura que "en nuestros gimnasios, cada afiliado tiene un seguimiento personalizado en función de sus objetivos", además de tener derecho a entrar a cualquiera de las otras instalaciones que gestionan, ya sea en España o Francia.

A medio plazo, y como ya se han propuesto muchos otros operadores, la ambición de L'Orange Bleue es alcanzar los cien gimnasios operativos en un plazo de cinco años, una experiencia que ven posible después de que en Francia hayan alcanzado los 300 clubs en funcionamiento. La empresa, fundada en 1996 por Thierry Marquer, aceleró de verdad su expansión en 2008, cuando sólo tenía ocho centros y empezó a licenciar. Hoy, al red genera un volumen agregado de ventas de 120 millones de euros.

Está por ver cuál será la aceptación de este formato en España. Vita Liberté empezó con fuerza, pero hace unos meses vio cómo la mayoría de franquiciados se pasaban a WUW Fitness, el concepto creado por su masterfranquicia tras romper el contrato. Además, aquí también hay marcas locales que compiten en este mercado, como Grupo Fitness 19. También hay operadores que controlan el 100% de su red y con importantes planes de crecimiento, como Altafit, McFit, Basic-Fit o Ifitness.