

## FITNESS

# L'Orange Bleue derriba la 'barrera' de Barcelona: abrirá un gimnasio en Valencia

El gigante galo ha vendido la franquicia a un tercero para acometer su tercera apertura en España siete meses después de haber aterrizado en el país ibérico.

Patricia López  
31 oct 2017 - 04:58



L'Orange Bleue es uno de los últimos *players* que ha entrado en el *fitness* español, pero sólo ha necesitado siete meses para abrir dos gimnasios y preparar su tercera apertura en el país. Según ha podido saber *Palco23*, la cadena francesa de gimnasios ha cerrado un acuerdo con un franquiciado local para abrir un club en Valencia, el primero fuera de Barcelona.

La compañía abrirá en el número 24 de la calle Fray Pere Vives, en un local de 800 metros cuadrados en el barrio de Morvedre que anteriormente había pertenecido a la tienda de ropa Luans. Se trata una ubicación próxima al centro deportivo municipal Marxalenes, pero lejano al resto de instalaciones de la ciudad, como los centros Supera, Forus, Anytime Fitness, Enjoy Wellness, Gym24H, I-Fitness y DreamFit.

Fuentes de la compañía han aclarado a este diario que el licenciatario ha realizado una aportación de 50.000 euros al proyecto, que espera abrir el próximo enero bajo el modelo *low cost* L'Orange Bleue Mon Coach Fitness, que es la principal línea de negocio de la compañía en Francia

. Además, el grupo también opera con los centros *boutique* L'Orange Bleue Mon Coach Burning y L'Orange Bleue Mon Coach Wellness, que ofrece entrenamiento personal y servicios de osteopatía y dietética. Estos dos modelos sólo están operativos en el mercado galo, el más importante para la cadena con 360 clubes.

## **L'Orange Bleue tiene su principal mercado en Francia, pero durante los próximos meses espera reforzar su presencia en España y entrar en Italia**

Actualmente está trabajando en ampliar su red de centros en ese país y abrir nuevos mercados, con España e Italia como regiones prioritarias. De ahí que la empresa haya contratado a Costa Saiz como director de desarrollo de la cadena en España y esté acudiendo a algunas de las ferias de franquicias, entre las que se encuentran la fifSUR de Málaga y el Salón Internacional de la Franquicia, que se celebró en Valencia la pasada semana.

“La idea es encontrar licenciarios interesados en abrir clubes L'Orange Bleue en España, inversores que quieran ser sus propios jefes en un mercado en plena expansión”, aclara un portavoz de la compañía. Sólo en España, la industria del *fitness* movió 2.171 millones de euros en 2016, según datos ofrecidos por Deloitte y Europe Active. En total, el organismo contabilizó 4.435 clubes y más de 5 millones de abonados, consolidándose como quinto mayor mercado de Europa por detrás de Reino Unido, Alemania, Italia y Francia, un país donde L'Orange Bleue tiene la hegemonía absoluta en número de centros.

La empresa, fundada en 1996 por Thierry Marquer, aceleró de verdad su expansión en 2008, cuando sólo tenía ocho centros y empezó a licenciar. Hoy, la red genera un volumen agregado de ventas de 120 millones de euros, según los últimos datos disponibles.

Otras cadenas internacionales que han entrado en el sector español son McFit, Basic-Fit, ambas *low cost*, y Holmes Place, que opera en el segmento *premium* y en dos clubes en régimen de concesión administrativa en Barcelona. Peor suerte tuvieron Vita Liberté, cuyos franquiciados abandonaron la marca, y Virgin Active, cuyo negocio ha sido adquirido por Holmes Place.