

Life Fitness se alía con Garmin para integrar sus 'wearables' en sus bicicletas estáticas

El fabricante de equipamiento para el gimnasio ha firmado un acuerdo de colaboración con la compañía estadounidense para conectar los equipos de *cycling* en grupo con los *smartwatches*.

Palco23
12 mar 2018 - 13:01

Life Fitness se alía con Garmin para integrar sus 'wearables' en sus bicicletas estáticas

Alianza estadounidense en el *fitness*. El fabricante de equipamiento Life Fitness y Garmin han cerrado un acuerdo de colaboración para sincronizar sus relojes inteligentes con las bicicletas de la marca Indoor Cycling Group (ICG). De este modo, el fabricante *wearables* y de dispositivos GPS gana terreno en el segmento del gimnasio, que es el que más facturación le genera con 762,2 millones de dólares en 2017.

“Tenemos muchos clientes de deporte *outdoor* y con esta alianza queríamos atraer a todos aquellos clientes que combinan el entrenamiento al aire libre e *indoor*, ha explicado Vanessa Garrido, directora de marketing de Garmin Iberia. “Con este sistema permitimos a nuestros usuarios contabilizar su rendimiento tanto dentro como fuera del gimnasio, algo que para nosotros era vital”, ha añadido.

Como parte de la integración, el *smartwatch* se sincronizará con las bicicletas ICG. Los usuarios realizarán un test de umbral funcional de potencia para que el grado de exigencia de las clases de que el grado de exigencia de las clases de *cycling* presenciales y virtuales sea el mismo para todos los usuarios. “Llegar a un objetivo supone el mismo esfuerzo para todos”, explica Fran Laguna, director de modelo de negocio de las marcas ICG y Cybex en Iberia.

Garmin y Life Fitness sellan un acuerdo de colaboración para integrar sus *smartwatches* con

las bicicletas estáticas de ICG

“Con este sistema intentamos cubrir las necesidades de los clientes que practican *ciclo-indoor* por rendimiento o de manera lúdica. Se trata de hacerles rentabilizar la inversión que han hecho para adquirir un reloj inteligente. Es una manera de fidelizar”, añade el directivo.

Como parte del acuerdo, Life Fitness desarrollará planes de entrenamientos de doce semanas de duración y grabará todo el proceso para que los usuarios puedan seguirlo por YouTube. Para ello, se apoyará en el entrenador Javier González, que aportará vídeos explicativos comentando los entrenamientos y aportando consejos, y en David Meneses, que es *master trainer* de ICG y asumirá el reto de prepararse para la Titan Desert.

Los planes de entrenamiento que diseñen los entrenadores a los usuarios también contarán con un programa de seguimiento. El usuario podrá acceder a sus datos a tiempo real a través del reloj, el móvil y la pantalla de la bicicleta. “Es una colaboración que nos interesaba firmar porque antes los datos de la sesión se perdían, pero ahora quedan registrados. Era algo que queríamos aportar al cliente”, considera Garrido.

Para Florian Köstner, director general de Life Fitness Iberia, esta alianza es un paso adelante para crear un ecosistema de *cycling* que permita mejorar la experiencia de los usuarios. “La bicicleta por sí sola no es suficiente. Hay que acompañarla de un entrenador y de un dispositivo. Por eso esta alianza es importante para nosotros”, ha añadido.