FITNESS

Life Fitness reduce sus ventas un 7,8% hasta marzo por la caída de su negocio en EEUU y Europa

El fabricante de máquinas de entrenamiento registró unas pérdidas de 139 millones de dólares (124,1 millones de euros) por los costes de reestructuración de la escisión de la compañía, que ya no operará dentro del grupo Brunswick.

Palco23
25 abr 2019 - 17:00

Life Fitness prevé que las ventas continúen cayendo durante 2019 “por la demanda esta

Life Fitness frena su crecimiento. El fabricante estadounidense de equipamiento para centros deportivos cerró el primer trimestre del año con una facturación de 225,2 millones de dólares (201,2 millones de euros), lo que supuso una caída del 7,8% en las ventas respecto al mismo periodo del año anterior.

Además, la división de ***fitness*** entró en pérdidas al registrar unos números rojos de 139 millones de dólares (124,1 millones de euros) por los costes de reestructuración de la escisión de la compañía, que ya no operará dentro del grupo Brunswick. La división de *fitness* representó un 17,6% del total de las ventas de la compañía, que también opera en la industria náutica.

La empresa redujo sus ventas en la mayoría de países en los que opera. La caída más relevante fue en su mercado original, Estados Unidos, con un descenso del 5,3% en las ventas, hasta 115,1 millones de dólares (102,8 millones de euros). En Europa facturó un 14,9% menos, hasta 45,4 millones de dólares (40,5 millones de euros), mientras que en Asia Pacífico el descenso fue del 15,2%, hasta 35,7 millones de dólares (31,8 millones de euros).

> **Life Fitness prevé que las ventas continúen cayendo durante 2019 “por la demanda estable del**

https://www.palco23.com/fitness/life-fitness-reduce-sus-ventas-un-78-hasta-marzo-por-la-caida-de-su-negocio-en-eeuu-y-europa

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

mercado”

En Canadá, Life Fitness generó ingresos por 6,4 millones de dólares (5,7 millones de euros), un 9,8% menos. La nota positiva es que en el resto de mercados aumentó un 11,8% su negocio, hasta 22,6 millones de dólares (20,1 millones de euros).

Por líneas de producto, el equipamiento de cardio fue la principal, con una cifra de ventas de 121,5 millones de dólares (108,5 millones de euros), pese a que los ingresos se resintieron un 8,1%. Las máquinas de musculación generaron 84,8 millones de dólares (75,7 millones de euros), un 6,7% menos. En cuanto al comercio minorista y para el hogar, las ventas fueron de 18,9 millones de dólares (16,8millones de euros), un 10,8% menos.

“Nuestras expectativas para el negocio de *fitness* se mantienen sin cambios; anticipamos una caída en las ventas a porcentajes de un solo dígito respecto a 2018, y esperamos que el segundo trimestre sea similar al primero”, ha descrito la compañía en su memoria trimestral. Desde la empresa atribuyen este descenso a “la demanda estable del mercado y a la reducción de ventas a los clubes de salud”.

https://www.palco23.com/fitness/life-fitness-reduce-sus-ventas-un-78-hasta-marzo-por-la-caida-de-su-negocio-en-eeuu-y-europa

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.