

FITNESS

Las ventas de The Gym se elevan un 35% en 2018, hasta 138 millones de euros

La cadena británica de gimnasios de bajo coste cerró el año con 693.000 clientes, un 31% más, y 158 instalaciones operativas. La compra de 17 centros de easyGym elevó su deuda neta hasta 51 millones.

P. López

15 ene 2019 - 12:25

Image not found or type unknown



The Gym mantiene su crecimiento a doble dígito en 2018. La cadena británica de gimnasios de bajo coste cerró el año con unas ventas de 123,9 millones de libras (138,8 millones de euros), lo que supuso un alza del 35,6% respecto a 2017. Durante el pasado ejercicio la compañía inauguró treinta instalaciones y finalizó el año con 158 clubes operativos.

El crecimiento de la cadena a pie de calle se dio por la vía orgánica y mediante adquisiciones. Por un lado, firmó la compra de 17 instalaciones, trece de ellas de la cadena easyGym y, por otro, construyó 13 clubes nuevos. “Estimamos que nuestra cuota de mercado en el segmento low cost se ha incrementado hasta el 24,2%”, afirman desde la compañía.

Las operaciones corporativas y la inversión en reconvertir esos clubes han provocado que la deuda neta de la compañía creciera un 22,6%, hasta 46 millones de libras (51,5 millones de euros). Sólo en la adquisición de The Gym la compañía invirtió 20 millones de libras (22,4 millones de euros).

The Gym prevé inaugurar entre 15 y 20 gimnasios en 2019

La empresa cerró el año con 693.000 clientes, un 31% más que en 2017, gracias a las aperturas. Durante el segundo semestre de 2018, la compañía implementó un nuevo modelo operativo basado en la oferta de servicios de entrenamiento personal. “Creemos que dará a The Gym una ventaja competitiva y permitirá ofrecer una experiencia mejor a los usuarios. Hasta el momento, el grado de satisfacción de los abonados está siendo positivo y planeamos implementar este servicio en el resto de centros en 2019”, asegura la compañía.

El consejero delegado, Richard Darwin, ha afirmado que “esperamos abrir entre 15 y 20 gimnasios en 2019. Estamos bien posicionados para continuar generando altos niveles de crecimiento. Confiamos en que en 2019 continuaremos desarrollando y construyendo el negocio para ofrecer otro año de crecimiento rentable para los accionistas”.