

Las pérdidas de Pure Gym se elevan a 117,8 millones de euros hasta junio por el Covid-19

La cadena británica de gimnasios de bajo coste facturó un 11,7% menos en el primer semestre de 2020, aunque la gran caída de la facturación se concentró en el segundo trimestre, con un descenso del 77,9%, hasta 15,8 millones de euros.

Palco23
27 ago 2020 - 10:00

Pure Gym pone cifras a la debacle económica que ha supuesto el Covid-19. La cadena británica de gimnasios de bajo coste cerró el primer semestre de 2020 con una caída del 11,7% en sus ventas, hasta 111,1 millones de libras (123,7 millones de euros) por el cierre de los gimnasios desde mediados de marzo hasta julio. De ahí que el gran descenso en la facturación se concentrara en el segundo trimestre, cuando las ventas se redujeron un 77,9%, hasta 14,2 millones de libras (15,8 millones de euros).

Como resultado, la compañía ha aumentado sus pérdidas en los primeros seis meses del año. Si entre enero y junio de 2019 los números rojos fueron de 8,9 millones de libras (9,9 millones de euros), este año han sido de 105,8 millones de libras (117,8 millones de euros). Sólo en el segundo trimestre, el resultado neto fue negativo en 70,1 millones de libras (78,1 millones de euros).

La compañía cerró el primer semestre con un total de 505 clubes, de los cuales 266 centros se encuentran en Reino Unido y 238 son de Fitness World, la cadena que adquirió el año pasado Pure Gym para crecer fuera del mercado británico. En total, la cadena cuenta con 1,69 millones de clientes, pero el número de abonados por club ha caído de 4.802 personas a 3.392 socios por centros.

Como consecuencia del cierre de los gimnasios y de haber dejado de cobrar la cuota a los clientes durante el parón, el ingreso medio mensual por socio ha caído de 18,9 libras (21 euros) a 2,75 libras (3,06 euros).