

FITNESS

Las descargas de aplicaciones en salud y fitness se disparan un 30% en 2020

El gasto en este tipo de aplicaciones en todo el mundo ascendió a 2.000 millones de dólares, lo que supone un 30% más que en 2019, como consecuencia del cambio de hábitos provocado por el Covid-19.

M. L-E.

26 feb 2021 - 04:50



El *home fitness* dispara las descargas de aplicaciones. El gasto de los consumidores en aplicaciones de salud y de fitness aumentó un 30% en 2020 en comparación con el año anterior, mientras que las descargas también se elevaron un 30%, según se desprende del informe *State of Mobile 2021* elaborado por App Annie. En todo el mundo se registraron 2.600 millones de descargas.

Además, el gasto mundial en este tipo de aplicaciones ascendió a 2.000 millones de dólares, mientras el año anterior fue de 1.500 millones de dólares. Según el estudio, el tiempo de uso de las aplicaciones se incrementó en un 25%, alcanzando 5.400 millones de horas (sólo en teléfonos Android).

En este contexto, según el estudio, pese a que normalmente es en enero cuando se disparan las aplicaciones de salud y fitness, el año pasado fue en abril cuando se

registraron 276 millones de descargas en el mundo, lo que supuso un 80% más que el año anterior en este periodo. Sin embargo, el mes en que hubo más gasto fue en agosto, cuando se registraron 185 millones de euros, un 45% más que el mismo mes del año anterior.

En 2020 se lanzaron 71.000 nuevas aplicaciones de salud y fitness

El pico de demanda de este tipo de aplicaciones fue el 22 de marzo del año pasado, cuando la población de gran parte del mundo se encontraba confinada en el marco de las medidas de contención del Covid-19. En todo el mundo se registraron un 40% más de descargas (59 millones) que el promedio semanal de enero y febrero de 2020.

Por regiones, Alemania anotó un 75% más de descargas, mientras que en India el incremento fue del 80% y en Turquía del 110%. En Alemania, el gasto se incrementó un 60%, hasta 99,5 millones de dólares; en Francia un 65%, hasta 62,8 millones de dólares, y en Reino Unido, un 70%, hasta 172 millones de dólares.

Por otro lado, el estudio estima que se lanzaron más de 71.000 nuevas aplicaciones de salud y fitness en 2020, cifra que supone un 13% más que en 2019. De los lanzamientos, 47.000 correspondieron a aplicaciones para Google Play.

Las aplicaciones para entrenar en casa ocuparon los primeros puestos en cuanto a descargas en Estados Unidos: Home Workout-No Equipments fue la segunda más descargada; My Fit, la tercera, y Lose Weight for Women, la cuarta en todo el mundo. Sin embargo, Sleeper Hit: Calm, la aplicación para controlar la ansiedad y el sueño fue la más descargada y la que más dinero ingresó. Por otro lado, Insight Timer, la aplicación de meditación fue la que más promedio de tiempo de uso tuvo por usuario.

Las aplicaciones de *outdoor* alcanzaron 2.700 millones de descargas

Asimismo, en 2020 las aplicaciones de rastreo de contactos de Covid-19 se colaron entre las más descargadas ya que los países o las ciudades lanzaron su propia versión de estas aplicaciones. La aplicación de salud y fitness más descargada del mundo fue

Aarogya Setu de la India. Corona-Warm-App, por su parte, fue la más descargada en Alemania.

Por otro lado, App Annie también detectó un aumento de las descargas de las aplicaciones de *outdoor*; de hecho, se superaron los 2.700 millones de descargas. En Reino Unido la aplicación OS Maps: Walking & Biketrails creció un 70% y Sierra Santander Cycles, un 65% en comparación con el año anterior, mientras que en Estados Unidos la aplicación Recreation.gov se disparó un 255% y Geocaching, un 75%.