

## Las adquisiciones de Mindbody disparan su facturación un 31% en 2017

La aplicación de gestión de gimnasios facturó 182,6 millones de dólares, mientras que las pérdidas se redujeron un 55,3% y se situaron en 14,7 millones de dólares.

Palco23  
22 feb 2018 - 09:44

Mindbody crece y reduce pérdidas a ritmo de doble dígito. La aplicación de gestión de gimnasios, reserva de clases dirigidas y monitorización del ejercicio físico ha firmado los mejores resultados de su historia tras facturar 182,6 millones de dólares (148,2 millones de euros). Es decir, que en un año marcado por diversos movimientos corporativos logró crecer un 31% respecto a 2016. Pese al coste de la adquisición de las apps Lymber Wellness, la compañía logró reducir sus pérdidas un 55,3%, lo que la llevó a finalizar el año con unos números rojos de 14,7 millones de dólares (11,9 millones de euros).

“Ha sido el año más exitoso de la historia de Mindbody. A lo largo de 2017, nuestra plataforma generó un fuerte crecimiento en el total de sesiones reservadas y volumen de pagos”, ha explicado el cofundador y consejero delegado Rick Stollmeyer. Sobre la adquisición de Lymber Wellness, que fija el precio del gimnasio en función de la oferta y la demanda, el directivo ha admitido que “crecimos en número de ventas gracias a las ofertas promocionales y a la dinamización de precios”. Tras sellar la compra de FitMetrix, la compañía aspira a seguir creciendo mejorando la experiencia de **fitness** de sus usuarios.

Al cierre del año, la compañía contaba con 58.584 suscriptores y una ingreso mensual medio por usuario de 278 dólares, un 31% más que el año anterior. Esta subida del *ticket* medio, unido al aumento de clientes, ha permitido a la compañía aumentar su volumen de negocio. De cara a este año, la tecnológica aspira a facturar entre 230 millones y 236 millones de dólares (186,7 millones y 191,5 millones de euros), lo que supondrá un incremento de entre el 26% y el 29%. Sólo en el primer trimestre espera generar unas ventas de al menos 53 millones de dólares (43 millones de euros).