

FITNESS

La patronal del fitness crea un consejo para impulsar la inversión en gimnasios municipales de gestión privada

La Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (Fneid) ha constituido un consejo de concesiones de centros deportivos de gestión indirecta para defender las particularidades de este colectivo y promover el impulso de proyectos de colaboración público-privada.

Palco23
6 abr 2020 - 19:00



La patronal del fitness lanza un guiño a la colaboración público-privada en el sector de los gimnasios. La Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (Fneid) ha constituido un consejo de concesiones de instalaciones deportivas, cuyo fin es defender las particularidades de este colectivo y promover la inversión y el impulso de proyectos de colaboración entre las administraciones públicas y las gestoras privadas que operan en la industria.

El objetivo principal es buscar de manera consensuada posiciones comunes frente a unas casuísticas determinadas que tiene el modelo concesional y proponer diferentes

soluciones a asuntos propios de su competencia bajo el amparo de la junta directiva de Fneid. Las áreas de trabajo serán el análisis de retos y oportunidades, la representación institucional, la regulación y la comunicación y promoción de este modelo.

En concreto, entre sus funciones estarán las de atender y defender todas aquellas cuestiones y especificidades de este colectivo empresarial en concordancia con los intereses generales del sector, así como promover de forma activa la inversión y el impulso de los proyectos de colaboración público-privada como elementos decisivos para la competitividad y crecimiento económico en nuestro país.

La industria de los gimnasios municipales de gestión indirecta movió 550 millones de euros en 2019

Para Alberto García, gerente de Fneid, “la práctica de la actividad física y el deporte es un indicador de calidad de vida y bienestar del país, además de un sector estratégico en crecimiento y desarrollo en la sociedad española”. Según el directivo, “estos dos vectores son los que cimientan la necesidad de buscar espacios de debate y dialogo que puedan servir para enfocar líneas de mejora ante esta nueva e imprescindible búsqueda de fórmulas de apoyo a una sociedad sostenible y por tanto activa”.

Las ventas agregadas de los centros deportivos públicos que operan en régimen de concesión administrativa en España aumentaron hasta 550 millones de euros, lo que supuso un alza del 5,8% interanual en 2019, según el Observatorio Sectorial DBK de Informa. A pesar de que algunos ayuntamientos, como el de Madrid, han recuperado la gestión de centros deportivos municipales que se encontraban externalizados, el año pasado continuó aumentando el número de instalaciones públicas gestionadas por empresas privadas, que se sitúa en torno a los 1.350 centros.

Aunque continúan operando numerosas empresas de pequeño tamaño, que gestionan un reducido número de centros en una única zona, se aprecia un progresivo aumento del grado de concentración de la oferta. Los diez primeros operadores absorben ya alrededor del 60% del mercado, entre los que están Supera, BeOne-Serviocio, GO-fit, Forus, Inacua (Ferrovial) y las catalanas Grupo Duet, Eurofitness, Claror y CET10.