

La noruega Sats cierra el primer trimestre con una caída del 39%

La pandemia del coronavirus pasa factura a la cadena de fitness, con numerosos centros cerrados y otros operando con restricciones de aforo, lo que ha hecho caer notablemente su facturación.

Palco23
30 abr 2021 - 13:05



Sats cierra el primer trimestre de 2021 en números rojos. La cadena noruega de gimnasios concluyó los primeros tres meses del año con una caída de la facturación del 39%, hasta 605 millones de coronas noruegas (60,84 millones de euros), con los ingresos de abonados cayendo a menos de la mitad en ese período hasta 356 millones (35,8 millones de euros). El resultado bruto de explotación fue de 165 millones de coronas (16,59 millones de euros), un 511% menos.

En Noruega, donde ochenta de sus clubes permanecen cerrados por el coronavirus, la facturación de la cadena ha caído un 61% en este periodo, hasta 169 millones de coronas (16,99 millones de euros). En Suecia, sus ingresos han bajado un 9% hasta 306 millones de coronas (30,77 millones de euros); en Finlandia, su facturación ha disminuido un 17% hasta 70 millones de coronas (7,04 millones de euros); y en Dinamarca ha perdido un 56% de su facturación, hasta 59 millones de coronas (5,93

millones de euros).

A pesar de estas cifras, y con la hoja de ruta de reapertura de sus instalaciones empezando a definirse, la compañía mira al futuro con optimismo. En el tercer trimestre de este año presentará su renovada oferta de entrenamiento online, y entre 2020 y 2021 la compañía tiene previsto inaugurar 30 nuevos clubes, la mayor expansión de la compañía en muchos años, en palabras de su consejero delegado Sondre Gravir.

Sats ve como los cierres de clubes y las limitaciones derivadas de la pandemia frenan la facturación del primer trimestre

Sats es la cadena de referencia en Noruega, donde cuenta con 109 centros y 268.000 abonados (tras una caída del 11% en relación al mismo periodo del año anterior. En Suecia gestiona 84 clubes, con 206.000 miembros (caída del 11%); en Finlandia treinta centros, con 59.000 socios (disminución del 7%); y en Dinamarca cuenta con otros treinta clubes, cerrados desde diciembre, donde tiene 66.000 abonados (descenso del 34%). En total, suma 253 clubes y 599.000 miembros (bajada del 14%), siendo la cadena líder en los países nórdicos.

La cadena de fitness noruega cerró 2020 con unas pérdidas de 31,7 millones de euros, frente al beneficio de 18,8 millones de euros del año anterior, tras sufrir el impacto de la segunda ola de cierres de clubes en el cuarto trimestre de 2020, tras una caída del volumen de negocio del 11,3% hasta 345,2 millones de euros. El número de socios cayó un 8,8%, lo que representa una pérdida de 59.000 abonados.