

FITNESS

La noruega Sats cierra 2020 con una caída del 11% y en pérdidas

La cadena de fitness noruega pone fin al ejercicio de 2020 en números rojos, tras sufrir el impacto de la segunda ola de cierres de clubes en el cuarto trimestre de 2020.

Palco23

19 feb 2021 - 12:14



El coronavirus golpea las cuentas de Sats. La cadena noruega de gimnasios cierra el ejercicio con unas pérdidas de 31,7 millones de euros, frente al beneficio de 18,8 millones de euros del año anterior, debido al impacto de la pandemia.

La compañía cerró 2020 en pérdidas, tras una caída del volumen de negocio del 11,3% hasta 345,2 millones de euros. El número de socios cayó un 8,8%, lo que representa una pérdida de 59.000 abonados.

Suecia es el único territorio donde incrementó su negocio, un 4,6%, hasta 104,9 millones de euros, fruto de las menores restricciones impuestas. En cambio, sus ventas cayeron en Noruega: 28,2% menos, hasta 100,8 millones de euros; Dinamarca, un 30,2%, hasta 28,8 millones de euros; y Finlandia, un 12%, hasta 24,2 millones de euros.

Sats, que gestiona más de 250 clubes en Finlandia, Suecia, Noruega y Dinamarca, se vio obligada a cerrar sus clubes de *fitness* en Dinamarca y algunos municipios de Noruega

en la última parte del año. Una decisión que ha afectado significativamente a su cuenta de resultados.

Los ingresos totales de la empresa se redujeron un 18% en el cuarto trimestre de 2020 hasta 82,5 millones de euros, pero la compañía asegura tener “liquidez suficiente” para afrontar el incierto futuro.

Sats cierra el ejercicio en pérdidas de 31,7 millones de euros

“Estamos impresionados por nuestros miembros, que tratan de encontrar formas alternativas de moverse y hacer ejercicio, tanto al aire libre como en casa”, asegura Sondre Gravir, consejero delegado de Sats, “pero más del 60% afirma que están haciendo menos ejercicio ahora que antes de la pandemia”, por lo que confía en reabrir para ayudar a sus socios.

En cualquier caso, Sats confía en “repetir la exitosa recuperación de la base de socios” tras la primera ola de cierres, una vez que se permita reabrir los clubes actualmente cerrados. Tras la primera reapertura los clubes noruegos recibieron más de 5 millones de visitas, con 227 casos de Covid-19 pero sin transmisión confirmada en los clubes.

La empresa había logrado incrementar un 1,8% su facturación en el tercer trimestre, logrando unos ingresos de 128 millones de euros. Aunque hasta ese momento, en 2020, la empresa ya había facturado un 8,9% menos que respecto al año anterior.