

FITNESS

La licitación deportiva levanta el pie del acelerador y crece solo un 9% hasta julio

La Administración ha sacado a concurso proyectos de obra y mantenimiento de centros deportivos por valor de 304 millones de euros en los primeros siete meses de 2018. Con todo, el importe licitado en julio cayó un 16,6% interanual.

Patricia López
27 sep 2018 - 04:59

La licitación deportiva levanta el pie del acelerador y crece solo un 9% hasta julio

La licitación deportiva continúa en dinámica ascendente, aunque a menor ritmo. En el acumulado del año, el importe de los concursos de obra y rehabilitación de instalaciones deportivas ha crecido un 9% interanual, hasta 304 millones de euros, según los datos facilitados por la patronal de la construcción Seopan a *Palco23*.

Si bien es cierto que en lo que va de 2018 el importe destinado a este tipo de proyecto ha crecido, el ritmo al que lo hacía se ha reducido. Solo en el primer semestre, la tasa de aumento interanual era del 19,2%, ocho puntos porcentuales más que en los primeros siete meses del año.

En parte, esta desaceleración se debe al registro de julio, un mes en el que la licitación disminuyó un 16,6% interanual. En términos generales no fue un mal mes para el sector; de hecho, fue el segundo mejor periodo del año, pero no estuvo a la altura de julio de 2017, cuando se licitó por valor de 72,9 millones, el tercer mayor importe desde marzo de 2011.

En lo que respecta al acumulado del 2018, hasta julio se construyeron complejos deportivos nuevos por valor de 173 millones de euros, un 27,6% más que durante el mismo periodo de 2017. En cambio, hasta julio el importe de rehabilitación y mantenimiento cayó un 8,5% interanual. Esta caída rompe con la tendencia habitual durante los últimos años, en los que se estancó la licitación de obra nueva y crecieron los proyectos de remodelación y mantenimiento de instalaciones ya operativas.

Este ha sido un rasgo que ha caracterizado a la etapa de crisis económica, en el que las políticas de ajuste y el freno del gasto provocó que no se construyeran equipamientos nuevos y se apostara por mejorar los ya operativos. Además, el gran crecimiento que experimentó el parque de instalaciones deportivas en España durante la época de bonanza económica contribuyó a cubrir las necesidades de la ciudadanía.

¿Cómo ha evolucionado la licitación deportiva desde 2009?

El año que viene se cumplirá una década desde que la licitación deportiva tocó máximos, con 1.584 millones de euros, en 2009. El sector se vio favorecido por las subvenciones públicas y la obtención de financiación por parte de las gestoras de instalaciones, que lejos de limitarse a dirigir los complejos, también los construían. La sequía crediticia que llegó con la recesión económica provocó un giro en la situación, y en 2013 sólo se licitó por valor de 158 millones de euros, diez veces menos que en 2009.

La industria se ha recuperado ligeramente desde entonces y, aunque sigue lejos de las cifras récord de 2009, en los primeros siete años de 2018 se ha doblado el importe de los concursos celebrados durante el mismo periodo de 2013.

El negocio de las instalaciones deportivas municipales gestionadas por empresas privadas sigue creciendo en España. Los gimnasios en régimen de concesión administrativa generaron un volumen de negocio de 470 millones de euros en 2017, lo que supuso un crecimiento del 5,6% interanual. La facturación siguió aumentando, pero lo hizo a menor ritmo que el año pasado, cuando registró un alza del 6%, según el Observatorio Sectorial DBK de Informa D&B.