

La licitación deportiva frena en noviembre y anticipa un 2019 a la baja por el año electoral

La obra pública deportiva acumula licitaciones en lo que va de año por 519 millones de euros, un 5,4% menos que durante los primeros once meses de 2018.

Palco23
30 dic 2019 - 12:00



La licitación deportiva echa el freno en España en un año eminentemente electoral. La inversión pública en construir y rehabilitar centros deportivos fue de 519 millones de euros hasta noviembre, un 5,4% menos que durante los primeros once meses de 2018. De continuar en esta tendencia durante el último mes del año, los concursos de obra pública se anotarían el primer año a la baja desde 2015, año que también estuvo marcado por la celebración de elecciones.

Así se desprende de los datos facilitados por la patronal española de la construcción, Seopan. En lo que va de 2019, las administraciones públicas han destinado 271,5 millones de euros a construir equipamientos nuevos y 248,2 millones de euros en mejorar el parque de instalaciones ya operativo.

Si bien este importe ha aumentado un 2,6% respecto al año anterior, los proyectos de obra nueva son los que más se han resentido, ya que la inversión ha caído un 11,7% interanual. Pese a todo, este tipo de proyectos representaron el 52,2% de la inversión de las administraciones.

Para igualar la cifra de todo 2018, en diciembre deberían sacarse a concurso proyectos por 138,47 millones de euros, una cifra muy elevada, ya que habría que remontarse a abril de 2010 para encontrar un mes en que el importe fuera tan elevado. En aquel momento, se construían y remodelaban numerosos complejos a través del Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo (conocido como Plan E), por el que el Gobierno invertía recursos para generar puestos de trabajo en el sector de la construcción. Dado que hoy día este plan ya está en funcionamiento, resulta improbable que el importe de licitación de 2019 supere al de 2018.

En noviembre se sacaron a concurso proyectos por 29,9 millones de euros, el segundo importe más bajo del año, sólo superado por junio. Aquel mes el BOE redujo su actividad, al ser mes post electoral y no haberse formado la mayoría de los ayuntamientos del país, que son los que más promueven este tipo de inversiones en infraestructuras. En comparación con noviembre de 2018, el importe de licitación cayó un 51,3%, según los datos facilitados por Seopan.

En la tercera edición del Barómetro del Negocio del Deporte, un informe elaborado por Palco23, los gestores deportivos advirtieron del impacto negativo del último ciclo electoral. El 42% de las organizaciones consideraba que los resultados de las últimas elecciones locales y autonómicas tendrían un impacto desfavorable en su negocio, por un 12% que anticipaba un impacto favorable.