

La licitación deportiva firma el mejor trimestre desde 2011 con 134 millones de euros

Aunque la obra de centros deportivos municipales aumentó un 104,7% hasta marzo, la patronal de la construcción advierte que el sector sigue lejos de los niveles precrisis.

Patricia López
8 may 2018 - 04:59

La obra pública de centros deportivos continúa creciendo, aunque a años luz de los máximos históricos de 2009.

La obra pública de centros deportivos continúa creciendo, aunque a años luz de los máximos históricos de 2009. En el primer trimestre de 2018 se licitaron contratos de construcción y remodelación de complejos deportivos por valor de 136,9 millones de euros, un 104,7% más que durante el mismo periodo del año pasado. En tan sólo tres meses se licitó tan sólo un 15% menos que durante todo 2013, el año en que menos concursos se celebraron en la industria deportiva.

Así se desprende del informe elaborado por Seopan, la patronal española de la construcción, al que ha accedido *Palco23*. Los datos reflejan que la obra nueva fue el motivo principal de las licitaciones, ya que alcanzaron un valor de 74,7 millones de euros, por los 62,1 millones que supusieron las obras de mantenimiento hasta marzo. Aunque la obra nueva supuso el 54,6% del total de los proyectos deportivos, el valor de este tipo de pujas no creció tanto como las de rehabilitación.

El importe de las obras de mantenimiento creció un 161,1%, mientras que la construcción de nuevos equipamientos se incrementó en un 73,5%. Entre los proyectos de remodelación y gestión que se han sacado a concurso durante el primer trimestre del año destacan dos que ha ganado BeOne en Galicia y la Comunidad de Madrid, con una inversión de 1,1 millones de euros.

Marzo fue el mejor mes del trimestre, con 63,1 millones de euros, mientras que en

enero y marzo se registraron importes alrededor de 36 millones de euros. La cifra de licitación en el tercer mes del año aumentó un 154% interanual y logró su mejor registro desde 2010. En marzo de aquel año el importe fue de 234,9 millones, pero aún fue mejor durante el tercer mes de 2009, cuando se licitó este tipo de obra por 266,8 millones.

El peor año en materia de licitación pública deportiva fue 2013, cuando se desplomó hasta 158 millones de euros, una cifra muy alejada de los 1.584 millones que se alcanzaron en 2009, cuando la burbuja inmobiliaria estalló. Tras alcanzar el punto más alto en inversión en instalaciones deportivas, en 2010 se registró una caída del 37,5%, hasta los 1.152 millones. Pese a que fue el segundo valor más alto de la década, supuso el inicio de un profundo declive que tocó mínimos en 2013.

En total, en España se sacaron a concurso proyectos valorados en 4.433 millones de euros, un 118,3% más que el año anterior. Pese a la mejoría, desde Seopan admiten que “seguimos en niveles próximos a los mínimos históricos” en el global de los datos de licitación. “La licitación en 2017 correspondería únicamente al 1,1% del PIB, mientras que el promedio de los últimos 22 años es del 2,6% del PIB”, asegura la patronal.

La licitación deportiva firma su mejor marzo desde 2010, año en que empezaron a notarse los efectos del estallido de la burbuja

La licitación deportiva supuso el 3,1% del total, mientras que la construcción de carreteras fue el tipo de obra que se sacó a concurso por mayor importe, con un 22,1%, seguido de las infraestructuras sanitarias, con un 8,2%.

Aunque Seopan no ha dado a conocer los datos de licitación regional del primer trimestre, a tenor de los datos de 2017 se espera que las comunidades autónomas líderes sean Cataluña y Andalucía, que desde 2010 han estado en el podio de regiones más activas. También estarán cerca la Comunidad de Madrid y el País Vasco, que cuentan con un amplio parque de instalaciones municipales.