

FITNESS

La licitación deportiva crece al ritmo más lento desde 2015, con 440 millones hasta septiembre

La obra pública de instalaciones deportivas sigue al alza, pero su ritmo se ha ralentizado, con un incremento de tan solo el 9% interanual entre enero y septiembre.

P. López
8 nov 2019 - 04:59



La licitación deportiva continúa al alza en España, pero empieza a dar síntomas de ralentización. La obra pública de instalaciones para la práctica de ejercicio acumula una inversión de 443,17 millones de euros entre enero y septiembre, un 9% más que durante el mismo periodo del año anterior. Si bien es un incremento que roza el doble dígito, está muy lejos del aumento de la inversión pública registrada en los últimos años.

En los primeros nueve meses de 2018, los recursos para construir o remodelar instalaciones aumentaron un 26,5% interanual, por el 57,4% de 2017 y el 32% de 2016, según facilitados a *Palco23* por la patronal española de la construcción, Seopan. Esta caída del ritmo inversor de las administraciones está influenciada por el calendario electoral, puesto que los proyectos no se retoman hasta que los ayuntamientos definen

su equipo de gobierno, un proceso que a menudo puede demorarse durante meses.

Prueba de ello es 2015, año de elecciones municipales, cuando la inversión pública en instalaciones deportivas se redujo un 20,3% entre enero y septiembre. Justo el trimestre anterior a las elecciones de mayo, en cambio, la licitación creció un 80% interanual, por el acelerón que suelen dar los ayuntamientos para cerrar proyectos antes de que finalice la legislatura.

Entre enero y septiembre de 2019, las obras deportivas representaron un 3% del total de la inversión pública en construir equipamientos, como carreteras, hospitales y colegios. El 52,1% de estos proyectos fueron de obra nueva, a la que se destinó 230,8 millones de euros, un 2,1% más que durante los primeros nueve meses del año.

A la remodelación de instalaciones se destinó 212,3 millones de euros, un 18,2% más que el año anterior. Los gestores de instalaciones afirman que no es extraño que la inversión en mantenimiento aumente a mayor ritmo que la que se dedica a construir centros, ya que España cuenta con un amplio parque de instalaciones municipales que hay que rehabilitar para que no caigan en desuso.

A pesar de la ralentización del volumen inversor en este tipo de complejos, la licitación deportiva va camino a mejorar el importe de 2018, cuando durante todo el año se destinaron 658 millones de euros; fue la cifra más elevada desde 2010, cuando se alcanzaron los 1.150 millones de euros gracias al Plan de Estímulo de la Economía y el Empleo (conocido como Plan E), impulsado por el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero. El proyecto lanzado en 2009 intentó paliar los efectos del estallido de la burbuja inmobiliaria, y el Estado invirtió grandes sumas de dinero a obra pública para salvar la economía española, que era muy dependiente del ladrillo. Finalizado el Plan E, la licitación encadenó años de caídas, hasta que en 2016 empezó a mejorar.

A falta de que Seopan dé a conocer los datos de licitación regional hasta el tercer trimestre, Cataluña, Madrid y País Vasco fueron las comunidades autónomas en las que más ha invertido la administración. En Cataluña se han construido o rehabilitado complejos deportivos por 51,9 millones de euros, mientras que en Madrid se han destinado 48,3 millones de euros hasta junio. País Vasco ha sacado a concurso reformas y obras por valor de 39,7 millones de euros, y Andalucía por 34,6 millones de euros. Estas regiones copan el 67% de la inversión pública en infraestructura deportiva en España, y la previsión es que sigan teniendo un peso relevante al ser las más pobladas del país.