

La licitación deportiva cae un 44,5% en el primer trimestre por la crisis del Covid-19

Las administraciones sacaron a concurso proyectos de obra y remodelación de instalaciones deportivas por 95,6 millones de euros hasta marzo. El 52,5% de este importe se destinó a obra nueva.

Palco23
28 abr 2020 - 10:54

El coronavirus echa el freno a la licitación de obras públicas en España, y el deporte no sale indemne del parón. Entre enero y marzo de 2020, las administraciones sacaron a concurso proyectos de obra y remodelación de instalaciones deportivas por 95,6 millones de euros, un 44,5% menos en comparación con el primer trimestre de 2019.

La patronal de la construcción Seopan afirma que estas cifras evidencian una sustancial caída del volumen licitado como consecuencia del decreto de estado de alarma y la actual crisis sanitaria. De hecho, el importe de licitación deportiva ha ido cayendo mes a mes desde que empezó 2020. En enero se sacaron a concurso proyectos por 52,5 millones, mientras que en febrero el importe cayó a 27,5 millones y en marzo sólo se registraron concursos por 13,5 millones de euros.

El 52,5% del importe licitado correspondió a obra nueva, a la que se destinó 50,2 millones de euros. El 47,5% restante se destinó a rehabilitar y mantener infraestructuras deportivas municipales ya construidas. En total, la obra deportiva representó un 2,8% de todas las licitaciones realizadas durante el primer trimestre del año.

En total, en España se licitaron proyectos por 3.436 millones de euros hasta marzo, un 32,3% menos que en el mismo periodo del año anterior, un porcentaje inferior a la caída que se registró en el tipo de obra deportiva.