

## La licitación deportiva cae un 33,5% hasta febrero por el efecto postelectoral

En los dos primeros meses del año las administraciones públicas sacaron a concurso proyectos de construcción y remodelación de instalaciones deportivas por 80,9 millones de euros.

Palco23  
16 abr 2020 - 10:51

La licitación deportiva cae en el arranque de 2020. En los dos primeros meses del año las administraciones públicas sacaron a concurso proyectos de construcción y remodelación de instalaciones deportivas por 80,9 millones de euros, un 33,5% menos que durante el mismo periodo del año anterior.

La caída se debe a que, en los meses previos a las elecciones municipales de 2019, los ayuntamientos sacaron a concurso numerosos proyectos, lo que supuso un incremento de la inversión en obra pública.

En enero se licitó por 53,3 millones de euros y en febrero por 27,5 millones, un 48% menos que el mes anterior, según los datos facilitados por la patronal española de la construcción, Seopan. En el acumulado del año, la obra pública deportiva representa el 2,8% del total de proyectos promovidos por la Administración.

Por tipo de obra, el peso recae ligeramente sobre los proyectos de rehabilitación y mantenimiento de equipamientos. En esta categoría se sacaron a concurso obras por 41,4 millones de euros, un 51,1% del total. Eso sí, el importe cayó un 28,5% respecto al año pasado. Por otro lado, se destinó 39,6 millones de euros a la construcción de instalaciones durante los dos primeros meses del año, un 38,2% menos que en el mismo periodo de 2019.

Es probable que la parálisis provocada por el Covid-19 reduzca el número de proyectos y concursos públicos durante los próximos meses y, de prolongarse durante el resto de 2020, supondría una nueva caída en la inversión pública en equipamientos deportivos. En 2019 el importe cayó un 18,8%, hasta 532,4 millones de euros, una

| tendencia habitual tras la celebración de elecciones.