

La licitación de centros deportivos se eleva un 69,5% y rebasa los 400 millones hasta noviembre

Sólo en el penúltimo mes de 2017 salió a concurso obra deportiva por 39,92 millones de euros, lo que confirmó este mes como el cuarto mejor del año gracias al impulso de los ayuntamientos.

P. López
3 ene 2018 - 05:00

De los 402,66 millones que se licitaron hasta noviembre, el 90,9% de los concursos fuer

La construcción y rehabilitación de centros deportivos sigue a buen ritmo. La licitación pública en este sector alcanzó los 402,66 millones de euros hasta noviembre, lo que supuso un crecimiento del 69,5% respecto al mismo periodo de 2016, según los datos de la patronal española de la construcción (Seopan) a los que ha podido acceder *Palco23*.

La obra deportiva supuso un 3,7% del total gracias al impulso de las administraciones locales, que han sido las más activas. Prueba de ello es que el 90,9% de los concursos para la edificación y mejora de las instalaciones deportivas procedieron de los ayuntamientos. Del total de 402,66 millones, el 50,6% fue de obra nueva, mientras que el resto correspondió a reformas. Precisamente los concursos de rehabilitación y conservación fueron los que más crecieron, con un aumento interanual del 94,4%.

Fuentes de la patronal de la construcción afirman que este alza en el número y el importe de las subastas deportivas no es un hecho aislado, sino una dinámica que está afectando a todo el sector. Los motivos se deben a la paulatina recuperación económica del país, y especialmente la llegada del ecuador de la legislatura, un momento en que los gobiernos han podido asentar sus proyectos políticos.

Pese a la tendencia alcista, el sector aún está lejos de los niveles pre crisis. En 2009 se licitó obra deportiva por 1.584 millones de euros, un importe tres veces superior a la

cifra actual. Sin embargo, el estallido de la burbuja inmobiliaria, la sequía crediticia y la ley de estabilidad presupuestaria aprobada en 2012 ha provocado una contracción del gasto que afecta a la administración y a las compañías.

Por regiones y hasta septiembre, la comunidad autónoma que más obras sacó a concurso fue el País Vasco, con 75,65 millones de euros. Le sigue Cataluña, con 73,87 millones, y la Comunidad de Madrid, que con 40,87 millones de euros desbanca a Andalucía en el tercer cajón. Estas tres regiones concentraron el 60,4% de la licitación pública en complejos deportivos en España durante los nueve primeros meses del año.

En términos generales, hasta noviembre la licitación de obra pública alcanzó los 10.959 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 31% respecto al mismo periodo del 2016. Y todo ello pese a que el Ejecutivo central redujo la cuantía licitada un 7,3% y hasta los 2.360,6 millones de euros. Esa tendencia volvió a poner de referencia que los ayuntamientos y los gobiernos autonómicos fueron los que más tiraron de la obra pública.