

## El gimnasio británico no teme al Brexit: alza del 17% en 2016, hasta 7.700 millones de libras

Palco23  
24 oct 2016 - 11:17

Reino Unido es uno de los mercados más importantes para la industria del *fitness* y los operadores consideran que va a ir a más. Ukactive, la organización que promueve la actividad física en el país, ha hecho público un informe en el que asegura que el negocio de los gimnasios y demás centros deportivos crecerá un 17% en 2016, al pasar de 6.600 millones a 7.700 millones de libras.

El documento, elaborado por la consultora Mazars y Nielsen Sports, atribuye esta fuerte mejora a "la serie de inversiones en esta actividad, así como el creciente apetito de los consumidores por el entrenamiento". "Los inversores se ven atraídos por las fuertes perspectivas de crecimiento del sector", aseguran, tras unos meses en los que se han producido importantes movimientos corporativos.

DW Sports se ha hecho con el control del negocio de Fitness First en Reino Unido, hace un año que el fondo sudafricano Brait adquirió Virgin Active, The Gym salió a Bolsa a comienzos de 2016 y Pure Gym tenía intención de seguir sus pasos, pero finalmente ha decidido esperar por las turbulencias en las plazas bursátiles a raíz de la decisión de Reino Unido de abandonar la Unión Europea (UE).



Ukactive valora que cadenas como Virgin Active han sabido diferenciarse rápido del bajo coste.

Pese a esta decisión, Ukactive defiende que el informe encargado subraya "el potencial latente en el mercado del *fitness* y apunta a una fuerte demanda de los consumidores como evidencia de que en ningún caso el sector no será arrojado fuera por las aguas agitadas de **Brexit**". Es más, añaden que existen "varios operadores que se espera que salgan a Bolsa en el medio plazo ya que buscan respaldo financiero para impulsar la expansión rápida".

El documento saca pecho del dinamismo de este negocio en Reino Unido, ya que "las empresas británicas representaron 6 de las 19 fusiones y adquisiciones que tuvieron lugar en el mercado europeo del *fitness* el año pasado y la posición del Reino Unido como un centro de actividad de inversión ha continuado".

El país se ha convertido en la plaza más importante para este negocio en el conjunto de Europa, con el 14,3% de los adultos asegurando que son miembros de algún gimnasio, un ratio que, aseguran, ha ido creciendo de forma ininterrumpida desde 2008. Además, añaden como una palanca más que ayudará a crecer al sector, "nuevos conceptos han abierto el mercado a un rango más amplio de consumidores y ahora hay 6.435 gimnasios privados, públicos y de servicios, que sirven a 9,2 millones de miembros".

Antes, Ukactive valora positivamente la aportación de los gimnasios de bajo coste, a los que atribuyen la "democratización del *fitness*". "Con ofertas de precios más bajos, acceso las 24 horas y los contratos a más corto plazo, los gimnasios de bajo coste han jugado un papel clave en la eliminación de muchas de las barreras tradicionales para

hacerse socio", indican. "En el otro extremo del espectro, los operadores de primera calidad como David Lloyd Leisure, Nuffield Health y Virgin Active han refinado sus proposiciones mediante la inversión en las ofertas de servicio completo para familias", añaden.

La organización, que agrupa a operadores y fabricantes de equipamiento, ve una oportunidad de crecimiento para este negocio en el envejecimiento activo, un segmento en el que por ejemplo Life Fitness aspira a hacerse un hueco tras la compra de la marca Scifit. "La inactividad física cuesta actualmente el Reino Unido 20.000 millones de libras y el Gobierno ha comenzado a poner un mayor énfasis en la importancia de conseguir que los británicos se muevan", enfatizan. También se hace referencia a los programas de salud para empresas.

Nick Bishop, director de ocio de Morgan Stanley en Europa, Oriente Medio y África, asegura que "existe un interés importante inversor en el sector de la actividad física, impulsado por las fuertes perspectivas de crecimiento". "Por ahora el foco en el Reino Unido ha estado principalmente en el segmento de bajo coste, cuyo crecimiento ha sido impulsado por los usuarios que buscan valor y los nuevos miembros atraídos por el bajo precio de la entrada", explica.

Steven Ward, director ejecutivo de Ukactive, ha celebrado que "Gran Bretaña está tomando conciencia de los beneficios de la actividad física y los inversores han sido rápidos al detectar el potencial del sector. Este informe es el primero en poner de relieve el verdadero valor económico del sector de la salud y la forma física y muestran que los gimnasios del Reino Unido están muy abiertos a los negocios".