

La estadounidense Xponential Fitness recupera sus planes de salir a bolsa

La operación puede valorar la empresa en 1.300 millones de dólares. La decisión llega tras haber adquirido la marca de entrenamientos de boxeo Rumble.

Palco23
16 abr 2021 - 10:31



Xponential Fitness recupera sus planes de salir a bolsa. La compañía, propietaria de las franquicias de fitness boutique Club Pilates y Cyclor Bar, está planeando dar el salto al parqué, en un movimiento que puede valorar la empresa en 1.300 millones de dólares, según ha avanzado *Bloomberg*.

La compañía adquirió el mes pasado la marca boutique de entrenamientos de boxeo Rumble, famosa porque entre sus clientes tiene a Justin Bieber, Selena Gomez o David Beckham. Según el medio, el valor del acuerdo fue de 300 millones de dólares. Sin embargo, Anthony Geisler, consejero delegado y fundador de la compañía, ha optado por mantenerse en silencio, aunque manifestó que con el respaldo de Xponential, en boxeo “podemos vender más ubicaciones en un mes de las que se pueden abrir en un año”.

Fundada en 2017, Rumble ofrece entrenamientos de fuerza y preparación física de 45 minutos, que constan de diez rondas de ejercicios en torno al boxeo

. Se trata de una compañía que arrancó en el barrio de Chelsea de la ciudad de Nueva York, y que ya está presente en Los Ángeles, Filadelfia, San Francisco, Palo Alto (California) y Washington. Además, tiene previsto abrir una nueva sede en Chicago.

Xponential registró 435 millones de dólares en ingresos de los franquiciados en 2020

Xponential Fitness es una compañía especializada en fitness *boutique*. En su cartera de cadenas figuran Club Pilates; CycleBar, centrada en ciclo-indoor; StretchLab, especializada en la realización de estiramientos; Row House, para entrenamiento de remo; la cadena de baile AKT, y Yoga Six. Xponential Fitness está controlada por la firma Snapdragon Capital Partners. A principios de año la compañía anunció la llegada de Club Pilates a España. La cadena estadounidense de estudios de pilates, con 615 estudios en el mundo, firmó un acuerdo de máster franquicia para abrir cincuenta nuevos estudios en España en los próximos diez años.

Xponential registró 435 millones de dólares en ingresos de los franquiciados en 2020 a pesar de la pandemia, ya que los centros empezaron a ofrecer entrenamientos al aire libre y en digital, por lo que pudo contener el golpe. Xponential, además, posee un estudio de grabación en el que produce contenido digital para sus marcas. Rumble también tiene la plataforma Rumble TV.

En 2020, Xponential, que cuenta con los fondos Snapdragon Capital y L Catterton como inversores, abrió 240 nuevos estudios, lo que supone un 40% menos que en 2019. Asimismo, la cadena logró expandirse en países como Arabia Saudí, Japón, Corea del Sur y Australia. Asimismo, actualmente sólo tiene cerrados 46 centros de sus 1.800 locales a causa de la pandemia. “Salimos muy bien del Covid-19 y prácticamente estamos volviendo a donde estábamos; podríamos considerar la adquisición de conceptos de entrenamiento de fuerza o de intervalos de alta intensidad”, explicó el directivo.