

FITNESS

La desescalada de Anytime Fitness: reapertura en fase 2 para activar un negocio de 26 millones en España

La cadena de gimnasios 24 horas recomienda a sus franquiciados no abrir durante todo el día, sino sólo en los horarios en los que el *staff* pueda asegurar el cumplimiento de las normas de seguridad.

P. López
2 jun 2020 - 04:59



El Covid-19 no sólo ha paralizado la economía al frenar la actividad empresarial, sino que también ha obligado a las empresas a repensar su modelo de negocio. Anytime Fitness es un ejemplo de ello, ya que ha tenido que replantear su propuesta a corto plazo para volver a abrir sus gimnasios durante la desescalada. Según ha podido saber *Palco23*, la cadena de gimnasios 24 horas ha empezado a operar en las regiones que han accedido a fase 2, y ha recomendado a sus franquiciados que no abran durante todo el día, lo que supone un giro a su modelo durante las primeras semanas tras la vuelta a la actividad.

No es un cambio que se mantenga en el largo plazo, pero sí obliga a la cadena a

modificar su propuesta, basada en la oferta de fitness durante todo el día.

“Recomendamos que no abran las 24 horas, sino sólo en horarios en los que el *staff* pueda asegurar el cumplimiento a raja tabla de las normas de seguridad recogidas en el Boletín Oficial del Estado (BOE)”, explica la compañía.

El plan de desescalada de Anytime Fitness empezó ayer, con la reapertura de once instalaciones en Huelva, Cádiz, Jerez de la Frontera, Granada, Valencia (Abastos y Mislata), Torrent (Valencia), Bilbao, Mallorca, Vilanova y la Geltrú y Girona. Hoy vuelve a operar el club de Vic, que, aunque es un municipio situado en la provincia de Barcelona ya ha accedido a la fase 2.

Anytime Fitness opera 60 instalaciones deportivas 24 horas en España

La compañía espera abrir el resto de los centros una vez accedan a la siguiente fase, por lo que espera poner en marcha prácticamente todos los clubes a partir del 8 de junio. Así lo hará si acceden a esa fase Madrid y Barcelona, donde Anytime Fitness concentra la mayoría de las instalaciones que opera en España.

Cuanto antes pueda hacerlo, antes pondrá en marcha un negocio que en 2019 facturó 26 millones de euros en España. Pese a que de entrada es probable que los centros no abran 24 horas, la compañía confía en que la desescalada no afecte demasiado a su negocio. “En nuestro caso tenemos mucha suerte porque nuestros clubes son pequeños y operan con poco *staff*; la limitación de aforo al 30% tampoco nos afecta porque en condiciones normales, en contadas ocasiones tenemos tres clubes que superan este aforo en horas punta”, ha añadido.

La compañía ha actualizado sus protocolos para que los centros abran sus puertas cumpliendo con la normativa vigente, que en fase 2 exige a los clientes pedir cita previa . “Tenemos un sistema de reservas online y se ha formado a los franquiciados y a los empleados para controlar el aforo, las nuevas normativas higiénico-sanitarias, protocolos y adecuación del club a la nueva normalidad”, añade la empresa. Asimismo, se impartirán clases dirigidas en grupos reducidos, una oferta que ya se ofrecía antes ya que, al abrir durante las 24 horas, los centros diluyen los picos de clientela.

La cadena, que empezó a operar en España en 2012, cerró el pasado ejercicio con un 23% más de facturación respecto al año anterior, hasta alcanzar los 26 millones de euros. En 2019 inauguró 11 clubes, afianzando su presencia en Madrid, donde ya

PALCO23

cuenta con 10 centros operativos y llegando a nuevas provincias como León o Zaragoza. En la actualidad cuenta con 60 clubes operativos en el país.