

La cadena Zagros Sports acumula 583.000 euros en pérdidas

Patricia López

28 mar 2017 - 04:55

El sector del *fitness* en España sigue creciendo en volumen de clientes, pero esta cifra no siempre se implica que los centros deportivos gocen de buena salud financiera. Es el ejemplo Zagros Sport, una cadena madrileña de gimnasios *premium* que, para hacer frente a las pérdidas, ha tenido que reducir su capital en 583.515 euros.

En concreto, el valor de las acciones de la compañía ha caído de 6,01 euros a 3,08 euros para compensar los resultados negativos de ejercicios anteriores. A consecuencia, su capital social ha pasado de 1,19 millones de euros a 613.388 euros, dividido y representado en 199.152 acciones, según el Boletín Oficial del Estado (BOE).

La dirección de la compañía no ha atendido la llamada de este medio, pero se espera que esta maniobra no afecte al día a día de la actividad de la empresa fundada en 1996 por Ramin Farhangi, administrador único de la compañía y uno de los socios que conforman el accionariado.



Zagros Sport cuenta con dos instalaciones en la Comunidad de Madrid y se dirige al público de poder adquisitivo alto. / Zagros Sport La Moraleja

Fuentes del sector indican que la proliferación de los clubs de bajo coste, la hegemonía de Metropolitan en el segmento más exclusivo, y los elevados costes de mantenimiento de instalaciones con zona de aguas dificultan la operativa de este tipo de gimnasios, que a menudo acumulan deudas.

Zagros Sports opera desde 1999, tiene 2.600 socios y cuenta con dos centros de 3.500 metros cuadrados cada uno, ubicados en La Moraleja y en el número 16 de la calle Mauricio Legendre, junto al madrileño Paseo de la Castellana. La empresa se dirige al público de poder adquisitivo alto, y cifra el precio del abono mensual estándar en 150 euros. Los clubs cuenta con área de musculación y cardio, piscina, *spa*, zona de entrenamiento funcional, salas para actividades dirigidas, pistas de pádel y *squash*, y restaurante.

También ofrecen servicios adicionales incluidos en el abono, como el uso ilimitado de toallas o el servicio de parking y aparcacoches gratuito y, para posicionarse como centro deportivo y de salud, hacen estudio biomecánicos y ofrecen con estudios de podología, fisioterapia y nutrición.

El **premium** no es garantía de éxito

Zagros Sport no es el único operador del segmento alto que se ha visto superado por

los números rojos. Mientras Metropolitan mejora año a año en volumen de ingresos, paralelamente a su desarrollo el mercado español ha experimentado cierto repliegue en lo que respecta a los clubs exclusivos. Es el caso de Virgin Active, que ha cerrado tres gimnasios en dos años o el Castellana Sports Club, que está en venta.

O2 Centro Wellness también ha dado pasos hacia atrás y aunque a día de hoy cuenta con cuatro centros en Madrid, cuatro en Andalucía y otro más en Girona, en los últimos años ha cerrado tres instalaciones ubicadas en la Comunidad Valenciana y su buque insignia de Barcelona, en Pedralbes, para reducir un pasivo que superó los 18 millones de euros debido a las deudas que tenía con la banca.