

FITNESS

La cadena saudí Fitness Time acelera su expansión con 70 aperturas en cinco años

La compañía ha firmado un acuerdo con Technogym para equipar toda su red de clubes, así como las nuevas aperturas, por cincuenta millones de dólares.

Palco23

26 nov 2020 - 17:47



Mientras las cadenas de fitness en todo el mundo ajustan sus redes y continúan sufriendo el golpe del Covid-19, la saudí Fitness Time sigue creciendo. La compañía, que tiene más de cien centros en su mercado local, prevé poner en marcha al menos setenta nuevos gimnasios en los próximos cinco años.

La empresa opera actualmente con 138 instalaciones en Arabia Saudí y Emiratos Árabes y emplea a 2.600 personas, lo que la convierte en una de las mayores cadenas de fitness de Oriente Próximo.

La compañía acaba de firmar un acuerdo con Technogym, uno de los mayores grupos de equipamiento de gimnasios y proveedor de los últimos siete Juegos Olímpicos, por el que se convierte en su proveedor en exclusiva.

Fitness Time cuenta actualmente con 138 instalaciones en Arabia Saudí y Emiratos Árabes

El acuerdo está valorado en cincuenta millones de dólares y contempla que Technogym equipe tanto los clubes actuales de la cadena como los setenta que están previstos para los próximos años.

“Esta alianza permitirá a Fitness Time consolidar su liderazgo tanto en términos de accesibilidad como de nivel de innovación”, señala la empresa, que apostará por introducir equipamiento conectado en sus centros.

Fitness Time cerró 2019 con 283.000 miembros y recibió 29 millones de visitas. La empresa, que tiene una posición dominante tanto en el mercado masculino como el femenino, opera únicamente con centros propios.