

FITNESS

La cadena de gimnasios John Reed desembarca en España de la mano de Sergio Ramos

El futbolista ha anunciado la apertura de un nuevo centro de entrenamiento y muestra imágenes de su nueva casa, donde dispone de su propio gimnasio de la compañía alemana.

Palco23
28 jun 2021 - 10:00



John Reed llega a España. La cadena de gimnasios alemana prepara su desembarco en el mercado español apoyada en el futbolista Sergio Ramos, excapitán del Real Madrid y que busca nuevo club de cara a la temporada que viene, según As. La cadena alemana pondrá un pie en España para abrir su primer gimnasio, basado en un modelo que ya está presente en ciudades como Berlín, Estambul, Londres y Los Ángeles.

La cadena forma parte de RSG Group junto a otras 16 marcas, como McFit, siendo parte de un conglomerado con 6,4 millones de clientes entre sus gimnasios y su plataforma de entrenamiento virtual.

Para gestionar la operación se ha creado la sociedad Sergio Ramos by John Reed SL,

con domicilio fiscal en Madrid y que tiene como objeto social “la prestación de toda clase de servicios de asesoramiento de empresas dentro del ámbito deportivo”. A la espera de que se conozca la fecha de apertura, el gimnasio ya busca trabajadores.

Tras dar el salto a Estados Unidos, John Reed se prepara para abrir su primer gimnasio en España

El deportista habló sobre este proyecto en el documental *La leyenda de Sergio Ramos*, de Amazon Prime. “Me ha parecido muy bueno que hayan decidido que Madrid sea la ciudad puntera para empezar con este concepto de gimnasio en España”, aseguró. “Quieren hacer un concepto *boutique*, y a mí no solo me apetecía hacerlo por el negocio, sino porque quería hacer un sitio diferente, que no fuese un centro de entrenamiento normal”, añadió.

Recientemente, Sergio Ramos ha estrenado nueva casa, y ha compartido imágenes de la misma, con un gimnasio equipado y diseñado por John Reed, que incluye las máquinas de la compañía alemana y elementos decorativos propios de la cadena.

La cadena de gimnasios MCFit cerró 2020 con una facturación de 24,1 millones de euros en el mercado español, un 25% menos que el año anterior, cuando facturó 32,2 millones de euros. Según la compañía, este descenso de la facturación se ha producido por los cierres y las medidas restrictivas para controlar la transmisión del virus.