FITNESS

La cadena 24 Hour Fitness renueva su alianza con el Team USA

Palco23
8 mar 2017 - 11:07

Los gimnasios de 24 Hour Fitness fortalecen su apuesta por el deporte tras renovar su acuerdo de patrocinio con el Comité Olímpico de Estados Unidos (Usoc) hasta 2020. Los términos económicos de la operación no han trascendido.

Durante el presente ciclo olímpico, la cadena californiana desarrollará un programa de certificación de entrenadores personales que contará con la garantía de calidad del Team USA. Para crear sinergias entre la empresa y la institución, Usoc también creará cursos de formación dirigidos a los preparadores físicos de la compañía y elaborará un plan deportivo dirigido a los técnicos más jóvenes para certificar sus conocimientos.

De este modo, además de jugar un papel relevante en el diseño y equipamiento de los centros deportivos de alto rendimiento utilizados por los deportistas olímpicos, 24 Hour Fitness aportará sus conocimientos y proporcionará personal para ayudarles durante sus entrenamientos.

"Es un honor renovar nuestra colaboración con el Usoc", ha comentado Mark Smith, consejero delegado de la empresa, que firmó su primer acuerdo de patrocinio con la asociación en 2004. "Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos son eventos que inspiran y envían un mensaje muy poderoso sobre la importancia de fijarse objetivos y superar desafíos. Esperamos contribuir con nuestro talento y recursos al Usoc y a los mejores atletas de nuestro país para que alcancen sus sueños olímpicos y paralímpicos", ha añadido.

Por su parte, el vicepresidente senior de marketing, comercio y eventos de Usoc, Peter Zeytoonjian, ha explicado que "estamos encantados de continuar nuestra alianza con 24 Hour Fitness, una compañía que comparte nuestra misión de apoyar a los atletas de Estados Unidos en su búsqueda de la excelencia competitiva. Esperamos que la combinación de su amplia red de gimnasios y nuestra experiencia en el campo del alto rendimiento deportivo sirvan para proporcionar más programas y recursos de formación para los futuros aspirantes Olímpicos y Paralímpicos".

Con Sede en San Ramón, California en 1979, la cadena cuenta con más de cuatro millones de abonados a su red de 420 clubs, ubicados en 18 estados del país. La

https://www.palco23.com/fitness/la-cadena-24-hour-fitness-renueva-su-alianza-con-el-comite-olimpico-estadounidense

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

compañía opera en el segmento de bajo coste, apuesta por tarifas de 29,99 dólares mensuales y por el modelo de estudio que abre las 24 horas del día.

https://www.palco23.com/fitness/la-cadena-24-hour-fitness-renueva-su-alianza-con-el-comite-olimpico-estadounidense

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.