

FITNESS

La británica The Gym pierde el 25% de su clientela durante el Covid-19

La cadena de gimnasios de bajo coste que opera en Reino Unido cerró a mitad de marzo y ha retenido cerca del 80% de sus socios durante la cuarentena, pero prevé recuperar al 92% en cuanto vuelva a abrir a partir del 25 de julio.

Palco23
14 jul 2020 - 11:19

La pandemia del coronavirus y el cierre de gimnasios ha puesto a prueba la capacidad de las cadenas de retener a su clientela. En el caso de la británica The Gym, a pesar de congelar la tarifa el 20 de marzo, ha perdido al 25% de su clientela durante la cuarentena, pasando de 870.000 abonados el 18 de marzo a 692.000 clientes hasta el 9 de julio en Reino Unido.

“Estamos esperanzados por la respuesta de nuevos clientes; la gran mayoría están deseando volver al gimnasio y volver a hacer deporte”, ha afirmado Richard Darwin, consejero delegado de la compañía. La empresa ha realizado un estudio del que se desprende que se espera que el 92% de los abonados que tenía en marzo regresen, según *Health Club Management*.

The Gym volverá a operar la mayoría de sus 179 clubes el 25 de julio, con excepción de dos instalaciones en Leicester, que no abrirán debido a la cuarentena que sigue en vigor en esa región. Además, otro club ubicado en Oxford Street (Londres) está en obras.

La cadena británica cerró 2019 con unas ventas de 153,1 millones de libras (170,2 millones de euros), un 23,6% más que el año anterior, y 794.000 clientes, lo que supuso un alza del 9,7% respecto a 2018. Con todo, la media de abonados durante todo el año fue de 796.000 socios, un 14,9% que el año anterior.