

## FITNESS

# La británica The Gym cierra 2019 con unas ventas de 180 millones de euros

La cadena de gimnasios de bajo coste mejoró un 9,7% su base de abonados, que alcanzó los 794.000 clientes a cierre de año.

Palco23

17 ene 2020 - 10:12



The Gym continúa en la senda del crecimiento en Reino Unido. La cadena de gimnasios de bajo coste finalizó 2019 con unas ventas de 153,1 millones de libras (179,3 millones de euros), un 23,6% más que el año anterior. Así lo ha adelantado la compañía, que presentará sus cuentas anuales el 19 de marzo.

El operador británico finalizó el año con 794.000 clientes, lo que supuso un alza del 9,7% respecto a 2018. Con todo, la media de abonados durante todo el año fue de 796.000 socios, un 14,9% que el año anterior. El incremento de los clientes se debe en gran medida a que la compañía inauguró 18 instalaciones y dos pequeños boxes, el nuevo modelo de gimnasio que la empresa estrenó en 2019. Ahora, The Gym opera 175 instalaciones en Reino Unido.

El ticket medio aumentó un 7,6%, hasta 16,02 libras (18,7 euros), gracias a la implantación de Live it, una cuota *premium* que incluye más servicios, y por la que ya

han apostado el 18,9% de los abonados de The Gym, que suponen alrededor de 150.000 clientes. También se implantó el servicio de entrenamiento personal, formado por 1.500 entrenadores.

## **The Gym opera 175 centros deportivos en Reino Unido**

La compañía mantuvo su deuda a raya, ya que finalizó 2019 con una deuda neta de 47,4 millones de libras (55,5 millones de euros), apenas un 3% más. “El crecimiento del patrimonio lo financiamos en gran medida con los flujos generados en caja”, explica The Gym. De cara a 2020 el objetivo es continuar inaugurando entre quince y veinte clubes y entre cinco y ocho estudios.