

FITNESS

La 'app' de 'fitness' Aaptiv capta 19 millones y seduce a Disney y Amazon

La aplicación se basa en una audioguía de entrenamiento y ya cuenta con 200.000 suscriptores. La ronda ha sido liderada por Millennium Technology Value Partners y eleva su valoración a 200 millones de dólares.

Palco23
16 jul 2018 - 09:59

La 'app' de 'fitness' Aaptiv capta 19 millones y seduce a Disney y Amazon

Cada vez son más las personas que entrenan por su cuenta, o que incluso dentro del gimnasio aspiran a una tutorización de sus rutinas. Y ahí ha abierto mercado Aaptiv, una aplicación para dispositivos móviles que ya cuenta con 200.000 usuarios de pago en Estados Unidos. Ahora, la compañía acaba de cerrar una ronda de financiación de 22 millones de dólares (18,8 millones de euros), en la que han participado inversores estratégicos como Disney, Amazon a través de Alexa Fund y Warner Music.

La operación ha estado liderada por Millennium Technology Value Partners, que en su día ya invirtió en las fases iniciales de multinacionales como Spotify, Facebook o Alibaba. En total, la empresa estadounidense ya ha levantado 52 millones de dólares desde su lanzamiento en 2016 y esta nueva ronda situaría su valoración del 100% por encima de los 200 millones de dólares, según el portal especializado *Tech Crunch*.

“Aaptiv está ahora en una posición única para continuar su dominio en el mercado de contenido de bienestar digital, que está en rápido crecimiento. Este capital, junto con el apoyo de nuestros inversores estratégicos, nos permitirá continuar mejorando la experiencia de productos”, ha comentado Ethan Agarwal, fundador y primer ejecutivo de la tecnológica.

Aptiv cuenta con 2.500 programas de entrenamiento, por los que 200.000 usuarios ya pagan una media de 80 dólares al año

La empresa acumula 14 millones de reproducciones de sus audios, y defiende esta apuesta frente la audiovisual porque, en su opinión, la combinación de instrucciones con música permite que el usuario se centre más en su entrenamiento que en mirar la pantalla del *smartphone*. El servicio cuenta con 2.500 programas de preparación distintos, que cubren desde el boxeo hasta el yoga, pasando por el *running* y el mientras que la suscripción ronda los 80 dólares anuales.

Paul Bernard, director de Alexa Fund, de Amazon, ha argumentado que esta inversión responde a que “el *fitness* conectado está emergiendo como un nuevo dominio atractivo para los consumidores”. “Esperamos ayudarlos a explorar formas innovadoras de llevar esa experiencia a Alexa”, ha añadido, sin dar pistas sobre si este servicio podría incluirse en su suscripción de pago Amazon Prime.