

FITNESS

Johnson Health Tech triplica su beneficio hasta 39,9 millones de euros en 2019

El fabricante de equipamiento para el gimnasio, cuya marca más conocida es Matrix, aumentó un 17% su facturación hasta 783 millones de euros.

Palco23
7 may 2020 - 09:05



Johnson Health Tech saca músculo en 2019. El fabricante taiwanés de máquinas de fitness triplicó su beneficio en el pasado ejercicio, hasta 1.293 millones de dólares taiwaneses (39,9 millones de euros). Es un gran incremento del resultado neto, que en 2018 fue de 390 millones de dólares taiwaneses (12 millones de euros).

El beneficio aumentó a mayor ritmo que los ingresos, que se incrementaron un 17%, hasta 25.373 millones de dólares taiwaneses (783 millones de euros). El grupo incluye distintas marcas de fitness y *wellness*, como Matrix, que es la principal firma de la compañía; Horizon Fitness, que está especializada en equipamiento de entrenamiento para el hogar; Vision Fitness; Synca, enfocada en *wellness premium*, y Tempo Fitness, que vende equipamiento más asequible.

En febrero, el grupo taiwanés anunció la compra del 60% de las acciones de Fuji Medical Instruments, grupo propietario de la marca de sillones de masaje Fujiiyoki por

PALCO23

6,24 mil millones de yenes japoneses (aproximadamente 54,3 millones de euros). En los últimos meses la compañía ha cerrado un acuerdo con la brasileña Smart Fit, que es la cadena de gimnasios con mayor número de instalaciones en Latinoamérica. En virtud del mismo, Matrix equipará los clubes de la cadena.