

Johnson Health Tech reduce sus pérdidas tras facturar 126,8 millones hasta marzo

La empresa, que opera a través de la marca de *fitness* Matrix, cerró el primer trimestre con unos números rojos de dos millones de euros.

Palco23

18 may 2018 - 16:01

Johnson Health Tech reduce sus números rojos en más de 14 millones de euros. El fabricante de máquinas para el entrenamiento cerró el primer trimestre de 2018 con unas pérdidas de 73,4 millones de dólares taiwaneses (2,07 millones de euros), un resultado neto que mejora respecto a los 16,8 millones de euros que perdió en el mismo periodo del año anterior.

En términos de facturación, la compañía finalizó los primeros tres meses del año con unos ingresos de 4.485 millones de dólares taiwaneses (126,87 millones de euros). La compañía logró reducir los costes para aliviar sus pérdidas, ya que sólo aumentó sus ingresos un 1% interanual, según ha dado a conocer la empresa en su informe trimestral.

El mejor mes en volumen de ventas fue marzo, con 1.588 millones de dólares taiwaneses (44,9 millones de euros), aunque redujo su facturación un 0,22% respecto al mismo mes de 2017. La multinacional ha dado a conocer sus ingresos de abril, que le han llevado a facturar 1.365 millones de dólares (38,6 millones de euros), un 5,1% más que en abril de 2017.

Fundada Taiwán en 1975, el fabricante de máquinas para el gimnasio controla cuatro marcas, entre las que destacan Matrix, que vende equipos de cardio y musculación, Vision Fitness, especializada en máquinas para el hogar, HORIZON Fitness y Tempo Fitness. Vende en más de treinta países y cuenta con una red de más de 300 tiendas dirigidas al cliente minorista.