PALCO23

FITNESS

Jeff abre su primer gimnasio: Fit Jeff se instala en Valencia y busca diez aperturas más en España

El aumento del número de establecimientos de la compañía de estudios de entrenamiento dependerá de la evolución de la pandemia en España.

Miquel López-Egea
2 sep 2020 - 04:54



La compañía tecnológica Jeff hace efectivo su salto al fitness con la marca Fit Jeff. La empresa se ha instalado en Valencia y prevé abrir entre cinco y diez centros más en España en 2020, en función de la evolución de la pandemia. Fit Jeff, que ha abierto su centro en la calle García Donato de Valencia, basa su desarrollo en las franquicias.

https://www.palco23.com/fitness/jeff-abre-su-primer-gimnasio-fit-jeff-se-instala-en-valencia-y-busca-diez-aperturas-mas-en-espana

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Fundada en 2015 por Eloi Gómez, Adrián Lorenzo y Rubén Muñoz, Jeff debutó como una plataforma de lavandería y tintorería a domicilio, una actividad que ha expandido a servicios de belleza y fitness. En 2019, Jeff se hizo con el *marketplace* de técnico de fitness Entrenarme y SpaceFit, un movimiento que le sirvió para entrar en el negocio de los gimnasios, un salto que ahora se materializa con la apertura de su primer centro Fit Jeff.

Según Diego Moya, director de Fit Jeff, "abrir nuestro primer centro en Valencia es un hito muy importante para la compañía, ya que España es uno de los países a nivel mundial que más *fitness* practica". Un centro de Fit Jeff requiere una inversión de entre 50.000 dólares y 60.000 dólares.

En la capital valenciana, la compañía tiene como objetivo abrir entre tres y cuatro centros más mientras que en Madrid quiere abrir al menos uno en menos de dos meses. Finalmente, en Barcelona la compañía pondrá en marcha uno o dos espacios más, pero será en función de la evolución de la pandemia.

El desarrollo internacional está también en los planes de Jeff. La empresa quiere poner en marcha quince espacios Fit Jeff fuera de España, especialmente en Latinoamérica. Sin embargo, el Covid-19 marcará también la evolución de los planes del grupo. Aunque el primer centro Fit Jeff se haya inaugurado en España, la cadena de centros de fitness tiene otros 70 *partners* franquiciados esperando abrir en países como México, Chile, Ecuador, Brasil, Perú, Filipinas o Indonesia, siguiendo el patrón de la matriz, Jeff, que está presente en cuatro continentes.

Según Diego Moya, director de Fit Jeff, "abrir nuestro primer centro en Valencia es un hito muy importante para la compañía, ya que España es uno de los países a nivel mundial que más fitness practica". Un centro de Fit Jeff requiere una inversión de entre 50.000 dólares y 60.000 dólares.

Tecnología para afrontar la nueva normalidad

El aumento del consumo online tras la pandemia ha acelerado la tendencia de digitalización de las industrias más tradicionales, como pueden ser los gimnasios o los estudios de fitness. Jeff ha apostado por combinar la plataforma tecnológica y los puntos físicos con aforo reducido, potenciando la omnicanalidad, la seguridad, la conveniencia y el servicio ofrecido al usuario. Además, estos espacios Fit Jeff se caracterizan por gestionar previamente su aforo de manera digital, reservando a través de su aplicación y sin tener que esperar en una sala de espera.

https://www.palco23.com/fitness/jeff-abre-su-primer-gimnasio-fit-jeff-se-instala-en-valencia-y-busca-diez-aperturas-mas-en-espana

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.