

FITNESS

Ingresos de 1,2 millones y 2.311 abonados: retrato robot de los centros de fitness antes del Covid-19

La media de ingresos totales anuales por instalación experimentó un crecimiento del 4% en 2019 y la superficie promedio se situó en 3.434 metros cuadrados.

M. L-E.
23 nov 2020 - 04:58



Una superficie media de 3.434 metros cuadrados, 2.311 abonados pagadores (aunque la media de usuarios asciende a 2.718) y una facturación anual promedio de 1,155 millones de euros. Son las magnitudes de los centros españoles de fitness en 2019, un ejercicio en el que el sector de los centros deportivos continuaba al alza en términos de facturación y en el que los ingresos medios por centro subieron un 4%, según datos de un estudio de la consultora Management Around Sports (MAS).

El estudio, elaborado a partir de una encuesta a cerca de 400 instalaciones en tres categorías (concesiones administrativas, *low cost* y otros), apunta que la media de ingresos por cuotas aumentó un 4%, hasta 919.181 euros por instalación, mientras

que los ingresos por cursos y atípicos de las instalaciones aumentaron un 2%, hasta 235.937 euros por centro.

En relación a los gastos, el 31,6% corresponde al personal, seguido por el 8,2% de suministros, el 6,4% de servicios subcontratados y el 5,1% correspondiente a marketing y promoción. De media, el beneficio bruto de explotación antes de alquileres se sitúa en una media del 33,4% de la facturación.

El 31,6% de los gastos de los centros de fitness en 2019 correspondió al personal

Aunque buena parte de los datos del estudio no resultan comparables por los cambios en la muestra respecto a su edición anterior, el informe permite trazar un retrato robot de los tres tipos de instalaciones estudiadas, y también de sus usuarios.

Superficie y abonados

Uno de los principales cambios entre los gimnasios *low cost* y el resto de instalaciones es su dimensión y el número medio de abonados y usuarios. En este sentido, los centros de bajo coste promedian 1.794 metros cuadrados de superficie, frente a los 4.269 metros cuadrados del resto de centros privados y los 5.454 metros de los centros concesionales.

En número de abonados pagadores, frente a una media de 2.311 abonados de media mensual los centros de bajo coste suman 2.809. En el caso del resto de instalaciones privadas, el número de abonados llega a 3.432 y en los centros en concesión administrativa, a 4.353 clientes.

Las cifras ascienden si se atiende al número de usuarios reales de la instalación (superior al número de abonados por efecto de las cuotas familiares o similares). En este caso, los centros en concesión administrativa llegan a 6.068 usuarios mensuales, con una media de 262 altas al mes y una media de 1,12 usuarios por metro cuadrado.

Los centros privados que no son de bajo costes realizan sólo 102 altas y dan acceso mensualmente a una media de 3.737 usuarios a sus instalaciones, con una media de 0,88 usuarios por metro cuadrado. Por su parte, la superficie media es de 1,59 usuarios por metro en los centros *low cost*, que dan acceso a 2.859 personas al mes y

que registran de promedio 328 altas.

Los centros concesionales superan los 6.000 usuarios al mes, frente a los 2.859 de los *low cost*

Mientras que los *low cost* son los centros con más altas mensuales, también son los que registraron en 2019 una mayor tasa de abandono al mes, del 10,3% de media mensual por instalación. Tanto en los centros concesionales como en el resto de gimnasios privados la tasa se situó en el 5,5%.

En relación al uso de los servicios de los centros, la tasa de cursillistas llegó el pasado año al 9,9% en los centros concesionales y al 7,6% en los centros privados, mientras que en los gimnasios *low cost* (la gran mayoría, sin este tipo de actividades) la media es de sólo el 0,2%.

Esto explica en parte que, en el caso de los gimnasios de bajo coste, el importe medio de la cuota mensual (22,10 euros por abonado) sea casi el mismo que el ingreso medio total por pagador (23,15 euros). En cambio, en el resto de centros privados cada abonado paga de media 67,56 euros, aunque el abono medio es de sólo 54,37 euros. En los centros concesionales el abono promedio es de 32,02 euros y el ingreso medio por abonado, de 38,21 euros.

Atendiendo al número real de usuarios (siempre superior al del número de abonados), el ingreso por persona es de 22,75 euros en los centros *low cost* (21,72 euros, correspondientes al abono), 27,33 euros en los centros concesionales (22,91 euros por abono) y 62,05 euros en el resto de centros privados (49,93 euros, de abonos).

Perfil del usuario

Frente a una edad media de 37 años y un promedio de mujeres del 50,8% en el conjunto de centros de fitness españoles, el informe también revela algunas diferencias en estos indicadores en los diferentes tipos de instalaciones analizadas. En este sentido, los centros *low cost* son los que tiene una menor tasa de mujeres, del 47,7%, y también una menor media de edad, de 34 años.

La edad promedio de los usuarios se sitúa en 40 años tanto en los centros gestionados a través de una concesión administrativa como en el resto de centros privados. En cambio, la tasa de mujeres cambia: mientras en los primeros el 51,6% de los usuarios son mujeres, esta tasa se reduce al 50,7% en los segundos.