

FITNESS

Infront invierte en la promotora alemana de eventos de fitness Hyrox

La agencia de márketing deportivo controlada por Wanda Sports ha realizado una inversión estratégica en una gestora de eventos de participación masiva vinculada al fitness.

Palco23

16 dic 2019 - 13:49



Infront invierte en la promotora de eventos de fitness Hyrox. La agencia de márketing deportivo controlada por Wanda Sports crece en el sector de la actividad física con la entrada en el capital de la gestora de competiciones para atletas profesionales y *amateur*. Se desconoce el importe de la inversión realizada por la agencia.

En concreto, la compañía organiza competiciones compuestas por ocho carreras de un kilómetro, en las que deben superarse pruebas de entrenamiento funcional. Los participantes compiten con un chip que cronometra su actividad, si participan de manera individual, o de la pareja, si lo hacen junto a otra persona, con el fin de establecer un ránking global.

Fundada en 2017 por el ex deportista y doble medallista olímpico de hockey, Moritz Fuerste, y el director general, Christian Toetzke, Hyrox ha llevado a organizar eventos con 3.000 atletas compitiendo a la vez y los mejores clasificados acceden a un

Mundial, que el próximo año se celebrará en Berlín. La última cita que se organizó fue en Hamburgo, con 3.000 deportistas y cerca de 10.000 espectadores.

Infront no ha comunicado cuánto ha invertido en Hyrox, pero sus recursos ayudarán a expandir la compañía

Hans-Peter Zurbruegg, director de fitness personal y corporativo de Infront, ha explicado que “esta inversión se trata de promover un nuevo deporte y entrar en la lista de tendencias al alza en la industria del fitness, y forma parte de nuestra hoja de ruta estratégica para ampliar nuestra huella en el sector del fitness”.

Para Toetzke, socio fundador y director general de Hyrox, “Infront es un socio excelente con una gran cantidad de experiencia en carreras de resistencia y de participación masiva, y nos ayudará a lograr nuestros objetivos de expansión y ser los líderes en organización de eventos de fitness”.