

## Infinit Fitness entra en el País Vasco y proyecta cuatro aperturas más en 2017

La cadena abrirá su décimo gimnasio de la mano de un socio local en Gipuzkoa con el que espera crecer en la región bajo el concepto de club abierto las 24 horas del día.

Patricia López  
21 abr 2017 - 04:56

Infinit Fitness se prepara para crecer lejos de la Comunidad de Madrid. Tras no abrir ningún centro en 2016 y concentrar sus esfuerzos en proyectar su expansión nacional, la cadena de gimnasios ya está lista para ganar capilaridad fuera de su principal área de influencia. En septiembre plantará bandera en Urretxu (Gipuzkoa), un pequeño municipio donde abrirá un club del País Vasco en el número 52 de la Calle Labeaga.

“Abriremos el Infinit Fitness Alto Urola aprovechando una promoción de 40 viviendas nuevas dirigidas a compradores de alto poder adquisitivo”, detalla a *Palco23* Marcos Baroja, fundador y consejero delegado de la compañía. El gimnasio, que tendrá 400 metros cuadrados y estará equipado con Precor, espera alcanzar 700 socios.

Para llevar a este proyecto, la empresa ha llegado a un acuerdo “con un socio local que ha invertido alrededor de 400.000 euros para abrir su primer centro”, y con el que esperan ganar presencia en el País Vasco aprovechando que “tiene vocación de multifranquiciado”.

La instalación contará con dos empleados en plantilla y tres entrenadores “subrogados o en régimen de autónomos”, que ofrecerán el servicio de entrenamiento personal a los abonados que lo soliciten.

“Estimamos que el 15% de nuestros clientes demandan ese permiso, pero hemos decidido externalizarlo para reducir costes y generar ingresos alternativos”, explica el fundador. Por ejemplo, los entrenadores subrogados pagan un canon a la compañía a cambio de utilizar el nombre de la marca y sus instalaciones.

Además de esta apertura, la empresa prepara cuatro inauguraciones más en 2017. “Hemos llegado a acuerdos con más franquiciados que están en búsqueda de locales para abrir”, explica Baroja, que en octubre cerró una ronda de 300.000 euros para financiar esta expansión.

La idea de la compañía es crecer en pequeños municipios con clubes de entre 300 metros y 500 metros cuadrados. “No buscamos inaugurar *flagships* ni abrir en ubicaciones emblemáticas. Nuestras oportunidades de negocio están donde hay demanda insatisfecha, no donde rivalizamos con otros operadores”, detalla sobre la política de la compañía de asentarse en ciudades donde haya poca competencia.

Infinet Fitness, que controla con una participación minoritaria de algunos de sus gimnasios, ha iniciado una ronda de *crowdfunding* para levantar 150.000 euros destinados a “mejorar nuestra tecnología y la operativa, invertir en crear un equipo humano de marketing para relanzar nuestra marca y expandirnos y financiar a franquiciados”.

Por el momento está lejos de cumplir su objetivo, ya que sólo han levantado 3.000 euros a través de la plataforma Crowdfraquicias a falta de diez días para finalizar la ronda. No es la única cadena que apuesta por el micromercenazgo para financiar su expansión. De hecho, DiR levantó 450.000 euros el año pasado.