

Holmes Place cierra la compra de los doce clubes de Virgin Active en España y Portugal

El operador británico gana presencia en el país aprovechando el repliegue definitivo en este mercado de la cadena de Richard Branson, que en los últimos meses había ido cerrando distintos clubes en la Península Ibérica tras acumular pérdidas de 156 millones de euros.

M.Menchén/P.López
2 oct 2017 - 19:06

Holmes Place cierra la compra de los doce clubes de Virgin Active en España y Portugal

Holmes Place crece a golpe de talonario. La compañía ha aprovechado la situación aún peor de Virgin Active en el país para crecer con la compra de su negocio en España y Portugal. Pese a que en los últimos días habían negado en más de una ocasión la existencia del acuerdo, hoy a primera hora de la tarde se ha firmado la operación por la que la cadena de Richard Branson abandona la Península Ibérica con el traspaso de sus doce clubes a la empresa que dirige Josep Viladot en España. Los términos económicos no se han hecho públicos, aunque la nueva compañía tendrá un negocio conjunto de unos 45 millones de euros al año.

Para Holmes Place, esta operación supone dar un salto cuantitativo en la Península Ibérica, tras años de ralentización del crecimiento por la irrupción de nuevos rivales *premium* como Metropolitan, el impacto de la crisis económica y la subida del IVA. La compañía de la familia Fisher duplicará ahora su red en España, donde sólo poseía ocho centros, y asumirá toda la cartera de clientes de Virgin Active. El negocio de Portugal pasará a depender de la filial lusa, que se escindió como parte de los acuerdos de refinanciación de deuda y que suma 19 centros.

Fuentes de la filial española explican a este diario que el personal de la empresa adquirida, formado por casi 200 personas, no sufrirá grandes cambios. Los clubes (cuatro en Madrid y sendos en Barcelona, Valencia, Zaragoza y Granada) se someterán al cambio de marca antes de que acabe el año y mantendrán su operativa actual, sin afectaciones en la plantilla. Otra cuestión es lo que sucederá con el personal de oficinas, ya que la sede de Holmes Place seguirá en Barcelona y aún no se ha decidido qué hacer con la sede madrileña de Virgin. En una nota interna, se da a entender que

Maite Icart no seguirá como ejecutiva en Holmes Place, ya que en la carta se despide del equipo junto a Bernardo de Vicente, que fue trasladado a Sudáfrica a finales de 2016 como director de la cadena Red.

Virgin Active certifica su salida del mercado ibérico del *fitness* tras vender su negocio a Holmes Place

Virgin Active llevaba meses negociando la venta de algunos de los centros que tenía en España, como adelantó *Palco23*, pero finalmente ha optado por el traspaso en bloque de todo el negocio. Según explican fuentes de la compañía, esta operación “es un paso más en el desarrollo de la estrategia internacional [...] orientada a centrarse en las grandes áreas metropolitanas de sus mercados principales”. “Con esta venta vemos muchas oportunidades para continuar nuestro crecimiento a largo plazo invirtiendo en los mercados actuales y también en nuevos territorios”, añade la compañía, que ha puesto su foco en Sudáfrica o el Sudeste Asiático, principalmente.

Viladot ha explicado que “actualmente, las adquisiciones son un elemento clave en la estrategia de crecimiento para la compañía española y siempre hemos considerado a Virgin Active como una clara oportunidad, ya que su cultura y enfoque en la experiencia de sus socios son muy afines con Holmes Place”. Hasta ahora, la compañía tiene cuatro clubes en Barcelona, dos de ellos en régimen de concesión administrativa, y otros cuatro en Madrid.

A la espera de los resultados definitivos de 2016, las cuentas consolidadas en el Registro Mercantil revelan que Holmes Place facturó 25,61 millones de euros en 2015, la mitad que en 2014 y que responde a la escisión del negocio de Portugal a otra empresa del grupo. Los efectos de la reestructuración del negocio y la deuda también impactaron en el resultado neto, con unas pérdidas de 25,99 millones, frente al beneficio de 8,89 millones en 2014. A nivel global, la cadena de la familia Fisher tiene 80 clubes en diez países.

Esta operación pone punto y final al negocio de Virgin Active en España, tras un repliegue que empezó a principios de 2015. En aquel momento traspasó su club de Alicante a DreamFit, alegando que la subida del precio del alquiler hacía inviable su operativa. A finales de ese mismo año dejó de operar en el centro comercial Parc Vallès de Terrassa (Barcelona), para el que no encontró una compañía a la que traspasar el negocio. A mediados de 2016 traspasó el club de Móstoles a Holiday Gym.

Su pérdida de tamaño en España y Portugal coincide con su retroceso en Reino Unido,

PALCO23

donde ha firmado la venta de catorce clubes a David Lloyd, pero contrasta con la marcha de su negocio en Asia y Sudáfrica. La cadena, que facturó 483 millones de libras (524,6 millones de euros) en 2016, culminó el año con 16 aperturas concentradas en Sudáfrica (13), Tailandia (2) y Singapur (1).