

## Gympass invertirá dos millones en España para reforzar su negocio

Palco23  
22 feb 2017 - 11:56

Gympass aterrizó hace poco más de un año en España y ya ha consolidado esta región como su principal mercado en Europa. La compañía brasileña, que entró fuerza en el país tras integrarse con Gymadvisor y afiliar 1.500 gimnasios de 395 ciudades, invertirá dos millones de euros a realizar durante los dos próximos años en España.

Los buenos resultados obtenidos por esta plataforma, que además de ser un agregador de ofertas permite a sus usuarios la entrada ilimitada a los clubs de su red, han provocado que la empresa refuerce su apuesta por este territorio.

Una de las medidas impulsadas durante 2016 ha sido el desarrollo de un nuevo modelo de negocio para penetrar en el segmento corporativo y promover la lucha contra el sedentarismo. La firma propone a las empresas subvencionar el 70% de los pases para que sus empleados puedan acceder a los gimnasios de su red.

“Dado que la productividad de los trabajadores está estrechamente relacionada con el equilibrio entre cuerpo y mente, el servicio que ofrecemos en Gympass ayuda a las organizaciones a mejorar la satisfacción general de sus plantillas y a retener el talento”, declara Thiago Pessoa, representante de Gympass España.

En la cartera de clientes de la filial ibérica, que emplea a 70 personas en el país, están Viva Gym, O2 Centro Wellness, Urban Fitness, Curves, Fitness 19 o Hi! Fitness Sports Club, que se han afiliado a esta plataforma para atraer ingresos alternativos a la cuota del gimnasio.