

Gympass da el salto a EEUU y suma 3.000 gimnasios a su red

La plataforma de acceso múltiple a centros deportivos ha culminado su entrada en Norteamérica con centros deportivos en Nueva York, Illinois, California, Florida y Texas, entre otros estados.

Palco23
12 mar 2018 - 09:45

Gympass se abre paso en el principal mercado de *fitness* del mundo. La plataforma que da acceso múltiple a centros deportivos ha culminado su entrada en Estados Unidos y ha incorporado 3.000 nuevos gimnasios a su oferta. La compañía fundada en Brasil estará disponible en doce ciudades, entre las que destacan Nueva York, Los Ángeles, San Francisco, Chicago, Atlanta, Miami, Nashville, St. Louis, Houston, Columbus, Minneapolis y Kansas.

Como resultado, ya son 30.000 el número de centros deportivos adheridos a la plataforma, cuya principal línea de negocio es el *fitness* corporativo. El servicio va dirigido a empresas que quieren fomentar y facilitar el acceso a la práctica deportiva entre sus empleados, motivo por el que ofrecen a sus trabajadores descuentos para el uso de la aplicación. Entre ellas destacan empresas como Papal, Accenture, P&G, Metlife y Deloitte.

“Trabajamos codo a codo con nuestros socios corporativos para aumentar la práctica deportiva, comunicarnos con los empleados y ofrecer análisis transparentes y consultas para ayudar a las empresas a obtener el mejor rendimiento posible de su inversión en la plataforma”, explica Cesar Carvalho, consejero delegado y cofundador de Gympass.