

## FITNESS

# Gymforless cambia de nombre un año después de pasar a manos de Sodexo

La plataforma que comercializa accesos a gimnasios pasa a denominarse Andjoy para favorecer su expansión internacional.

Palco23  
2 sep 2019 - 09:26



Gymforless cambia de nombre para favorecer su crecimiento internacional. La plataforma que comercializa accesos a múltiples gimnasios ha pasado a denominarse Andjoy, lo que ha supuesto un cambio de imagen corporativa y de logotipo. Este cambio llega un año después de que la compañía francesa Sodexo se convirtiera en accionista mayoritario.

“Con la nueva denominación, trata de resaltar la importancia de disfrutar del tiempo libre”, argumentan desde la plataforma, que ha cambiado su página web y la **app** para favorecer la accesibilidad y usabilidad.

Sobre estas mejoras, el consejero delegado de la compañía, Oriol Vinzia, ha comentado que “los centros deben tener todas las comodidades a la hora de gestionar los usuarios de Andjoy; debe ser un proceso rápido y visual que les permita realizar y extraer una serie de análisis y conclusiones en base a la conducta de estos usuarios

como qué actividades son más concurridas y cuántos han accedido en relación a los meses anteriores”.

En la actualidad, la compañía da servicio a los trabajadores de 400 empresas, que tienen la opción de acudir a cualquier gimnasio dado de alta de Andjoy a cambio de un abono mensual que suele ser cofinanciado por la empresa donde trabajan. En total, la compañía colabora con 2.000 centros deportivos con presencia en 260 ciudades del país.