

## FITNESS

# Gym For Less incorpora a 14 gimnasios de Deporocio a su plataforma

Palco23

8 feb 2017 - 13:32

Deporocio se suma a la fiebre de las aplicaciones móviles para captar clientes ocasionales. La compañía andaluza ha firmado un acuerdo con la *app* Gym For Less, para que catorce de sus gimnasios estén disponibles en la plataforma. De este modo, la empresa espera conseguir usuarios puntuales para generar un volumen de ingresos alternativo al del abono que pagan sus clientes fijos.

El acuerdo, que no afecta a toda la red, concierne a tres gimnasios Ociosur y a once de OkMas, las dos marcas de centros de *fitness* del grupo. Mientras que Ociosur opera en instalaciones municipales amplias que normalmente cuentan con piscina, OkMas apuesta por un modelo de club urbano, de menor dimensión y que permite agilizar el crecimiento de la cadena al exigir menos inversión.



Once de los trece centros OKMas tienen presencia en Gym For Less.

La empresa andaluza no es la única cadena que trabaja con Gym For Less. El pasado noviembre la tecnológica acordó con McFit la presencia de 31 de sus gimnasios en la aplicación y a día de hoy tienen 1.000 centros en su cartera de clientes. Durante 2016, la aplicación generó más de 90.000 accesos y cerró una ronda de financiación por

160.000 euros liderada por el capital de riesgo Turtle Capital. La *start up* catalana se creó en 2013 por Guillermo Llibre, ex director de expansión del portal de cupones de descuento Groupalia, Miguel Abadías y Guillermo Ceballos.

A día de hoy, Deporocio cuenta con una red de 18 centros en España. La firma opera tanto en centros propios, como franquiciados, como en régimen de concesión administrativa. De hecho, de sus treinta instalaciones, 16 son propias, diez están en concesión y cuatro son explotadas por terceros.